

image not found or type unknown



La creatividad supera la fricción

Mikel Urmeneta

Fecha de publicación:

26/11/2013

La actualidad dibujada y descrita de una manera personal, crítica y fantasmiosa.

Sello Editorial:

Editorial Planeta

Contacto de prensa

Nombre: Isabel Santos

Teléfono: 91 423 03 33

Email:
isantos@planeta.es

Nombre:
INTERNACIONAL:
Patricia Jiménez

Teléfono: 93 492 82 76

Email:
pjimenezl@planeta.es

Nombre: Laura Franch

Teléfono: 91 423 03 03

Email:
lfranch@planeta.es

Nombre:
INTERNACIONAL:
Eduardo Martín

Teléfono: 93 492 89 06

Email:
emartines@planeta.es

Nombre: Laura Verdura

Teléfono: 91 423 03 03

Email:
lverdura@planeta.es

Nombre: Fátima Santana

Teléfono: 91 423 03 03

Email:
fsantana@planeta.es

Este libro es un regalo para los que creen que la imaginación es la mejor herramienta para ser felices. Para los que creen que el humor es imprescindible para enfrentarse al día a día. Para los que utilizan la creatividad como estrategia de cambio. Para los que piensan que no se fracasa por falta de recursos sino por falta de fantasía. Para los que se empeñan en ser positivos. Para los que relativizan. Para los que se guían por su subconsciente.

Este libro es un regalo para hacerte sonreír. Para estimularte. Para que te quieras. Para darte ideas. Una semana en el universo Kukuxumus, donde calamares, ovejas, sardinas, gusanos o Mikel Urmeneta te cuentan cosas, y donde también colaboran algunos de sus amigos, como Fernando Sánchez Dragó, Pere Estupinyà, José Andrés, Andreu Buenafuente, América Valenzuela, Juan Luis Arsuaga, Pello Ruiz Cabestany, Vicente Madoz, Jon Sistiaga, Edurne Pasaban, Kirmen Uribe, Pablo Carbonell y Raquel Sánchez Silva.

Siete días, 168 horas, un dibujo por hora, un comentario por dibujo. Un libro gráfico para alegrarte el tiempo y para abrir ese cajón —casi siempre cerrado— donde escondes la creatividad y la imaginación. Salta, verás que vuelas. Sabrás que has cambiado.

Mikel Urmeneta

Vive entre Nueva York y Pamplona. Es artista y fundador y director artístico de Kukuxumusu, empresa dedicada a aportar creatividad en diferentes sectores y muy conocida por sus dibujos en camisetas y otros soportes, que se comercializan en más de 90 países.

Individualmente o con Kukuxumusu, ha realizado trabajos y colaboraciones creativas con innumerables marcas (Microsoft, Schweppes, Nesquik, Port Aventura...), organizaciones (Amnistía Internacional, Greenpeace...), instituciones (Gobierno Vasco, Gobierno de Navarra, Ayuntamiento de Ronda...), eventos (US Open Tennis, Maratón de NY...) o personalidades (sir Edmund Hillary, Dalái Lama, Juan Luis Arsuaga, Andreu Buenafuente, Jane Goodall, José Andrés, Eduardo Punset...), algunas de las cuales participan en este libro.

Actualmente se encuentra centrado en el mundo del arte y del cartelismo (fiestas de San Fermín, Quincena Musical de San Sebastián, Carreras de Caballos de Sanlúcar de Barrameda, Tomatina de Buñol, Feria de San Isidro, Goyesca del 2 de Mayo de Madrid, Festival de Jazz de Vitoria-Gasteiz, etcétera) y colabora para distintos medios de comunicación digitales (,,).