

image not found or type unknown



# Los principales errores de los emprendedores

**Carlos Blanco Vázquez**

**Fecha de publicación:**  
07/11/2013

Una completa guía para ayudar a los que empiezan a evitar problemas comunes y a estar preparados para los que estén por llegar

**Sello Editorial:**  
Gestión 2000

Distribuir las acciones de la empresa en porcentajes iguales, obsesionarse con la idea de crecer, elaborar planes de negocio basados en premisas erróneas y métricas incorrectas, confiar en que los bancos faciliten la gestión de la empresa, subcontratar el core business del negocio o tener miedo a tomar la decisión de cerrar si las cosas no funcionan. Este libro habla de éstos y otros errores más comunes en los que caen los emprendedores cuando se lanzan a montar su propia empresa.

## Contacto de prensa

**Nombre:** Alba Ríos

En un necesario ejercicio de autoevaluación como emprendedor, el autor de esta obra, Carlos Blanco, ha realizado una completa enumeración de las equivocaciones que se cometen a la hora de crear una empresa, con un único propósito: ayudar a los que empiezan a evitar problemas frecuentes y a estar preparados para los que estén por llegar.

**Teléfono:** 93 492 86 58

**Email:**  
arioss@planeta.es

**Nombre:** María José Bertrán

**Teléfono:** 93 492 82 03

**Email:**  
mjbertran@planeta.es

image not found or type unknown



## Carlos Blanco Vázquez

**Carlos Blanco Vázquez** (Barcelona, 1968) es emprendedor y *business angel* en el sector de las nuevas tecnologías. Es fundador de Grupo ITnet, holding empresarial especializado en Ocio Digital, desde el que ha creado más de diez empresas. También es fundador y presidente ejecutivo de Akamon Entertainment, empresa de juegos sociales tradicionales y de casino, líder en el sur de Europa y Latinoamérica. En 1999 cofundó First Tuesday en España, el principal punto de encuentro entre emprendedores e inversores de Internet, y recientemente ha creado la aceleradora de startups Conector. Estudió Informática de Gestión en Barcelona, formación complementada, entre otros, con másteres en Aplicaciones Multimedia en la UAB (1995), en Telecomunicaciones en la UPF (1996), y otro en Gestión y Dirección de Proyectos Informáticos en el ICT - Institut Català de la Tecnologia (1998). En 2012 cursó el Programa de Alta Dirección de Empresas (PADE) en IESE Business School.

Su blog personal, [www.carlosblanco.com](http://www.carlosblanco.com), es una referencia para los emprendedores de habla hispana, así como su cuenta de Twitter, @carlosblanco. En los últimos dos años ha sido incluido en la lista de las quinientas personas más influyentes de España según *El Mundo*. Con más de quince años como emprendedor, Carlos Blanco ha generado en sus compañías centenares de puestos de trabajo y ha contribuido al éxito de decenas de startups a través de sus inversiones y de su labor como mentor en Conector, Wayra, SeedRocket, Founder Institute y Plug & Play.