

image not found or type unknown



El libro rojo de la vida

Luis Bassat

Fecha de publicación:

22/10/2013

Un libro espectacular visualmente y lleno de contenido

Sello Editorial:

Espasa

Un libro espectacular visualmente y lleno de contenido

Contacto de prensa

Luis Bassat es uno de los grandes maestros en el arte de sintetizar en una imagen y pocas palabras la esencia de un producto o una marca.

Nombre:

INTERNACIONAL
Eduardo Martin

Utilizando esa técnica publicitaria que tan bien domina, en este libro, el quinto de los que ha publicado hasta ahora, ha querido ir más allá para transmitirnos de una manera personalísima la esencia de lo que ha aprendido, en sus 71 años de intensa vida personal y profesional, sobre la difícil tarea de vivir y convivir.

Teléfono: 93 492 89 06

Cada doble página es una invitación a reflexionar sobre lo que realmente importa en esta vida. Los valores que hubiera podido limitarse a transmitir a sus hijos y nietos y que, sin embargo, siendo como es un comunicador nato, ha preferido compartir también con los lectores.

Email:

emartines@planeta.es

Nombre: Fernanda

Azeredo

Teléfono: 914230355

Email:

fazeredo@planeta.es

Nombre:

INTERNACIONAL
Patricia Jiménez

Teléfono: 93 492 82 76

Email:

pjimenezl@planeta.es

Nombre: Sara Ayllón

Teléfono: 914230353

Email:

sayllon@planeta.es

Nombre: Luisa Paunero

Teléfono: 914 23 03 78

Email:

lpaunero@planeta.es

Nombre: Laura

Fernández

Teléfono: 91 423 03 28

Email:

lfernandez@planeta.es

Nombre: María Luque

Teléfono: 916008074

Email:

mluquec@planeta.es

Nombre: Desirée Rubio

Teléfono: 91 423 03 54

Email:

drubio@planeta.es

image not found or type unknown



Luis Bassat

Luis Bassat (Barcelona, 1941) es probablemente el publicitario español de mayor renombre internacional. Conocido entre el gran público por las Ceremonias Olímpicas de Barcelona y por sus dos candidaturas a la presidencia del FC Barcelona, ha recibido en innumerables ocasiones el reconocimiento por su trayectoria profesional. Doctor Honoris Causa por la Facultad de Comunicación y Humanidades de la Universidad Europea de Madrid, actualmente es Presidente de Honor del Grupo Bassat Ogilvy España. Autor de tres libros de referencia, *El Libro Rojo de la Publicidad*, *El Libro Rojo de las Marcas*, y *Inteligencia Comercial*. Es un apasionado del arte. Ha creado el Museo de Arte Contemporáneo en la Nau Gaudí de Mataró. Es también un amante de la música, de los viajes, del deporte, de su familia, de sus amigos y de la paz. *Confesiones personales de un publicitario* es su libro más personal.