

image not found or type unknown



# ¿Te atreves a soñar?

**Matti Hemmi**

**Fecha de publicación:**  
29/10/2013

**Sello Editorial:**  
Ediciones Paidós

## Contacto de prensa

**Nombre:** Paloma Cordón

**Teléfono:** 93 492 86 33

**Email:**  
pcordon@planeta.es

Llega el libro de los autores del vídeo de *¿Te atreves a soñar?*, de Inknowation, con casi 4.000.000 de reproducciones en Youtube. El libro que te explica las ideas en las que se basa el vídeo de Inknowation y el secreto de su éxito.

¿Alguna vez has soñado con construir tu propia casa, escribir tu primera novela, vivir en otro continente o aprender a pilotar? ¿Son sólo sueños o son guiños de tu inconsciente que está deseando sacar lo mejor de ti? Piénsalo por un momento. ¿Crees que podrías ponerles fecha de caducidad? ¿O te asusta pensarlo? ¿Sientes ya la emoción de salir de tu zona de confort?

A menudo la «lógica» es el verdugo de esa pasión que espera en tu interior.

La vida está llena de sueños que parecen estar destinados a ser parte sólo de tu imaginación. Sin embargo, de vez en cuando escuchas la historia de alguien que se atrevió a creer en si mismo y en su sueño y que acabó cumpliéndolo. ¿Y si el siguiente fueras tú? ¿Te gustaría?

En *¿Te atreves a soñar?*, Matti Hemmi, autor del video del mismo nombre con varios millones de visitas en Internet, te enseña de forma práctica y estructurada cómo es posible gestionar los miedos y creencias que te anclan en tu zona de confort. Siguiendo el Método TAAS podrás convertir paso a paso tus sueños en planes que te permitan transformarlos en realidad. El reto que te plantea empieza por leer el libro, sigue con los ejercicios que en él te ofrece, y sobre todo implica atreverte a poner las acciones en marcha.

Salir de tu zona de confort, y sentir la excitación de entrar en la zona mágica, te ayudará a convertirte en protagonista de tu vida.

¿Te atreves a cumplir tus sueños?

¿A qué estás esperando?

image not found or type unknown



## Matti Hemmi

Nacido en Helsinki (1965), y criado en Madrid. Es ingeniero y ha cursado estudios de psicología, creatividad e innovación.

Dirigió la filial española de una multinacional de ingeniería industrial con crecimientos anuales del 20% los primeros doce años y del 50% los últimos tres.

En 2006 fundó inKNOWation, desde donde guían a los líderes empresariales, y sus equipos, en la transformación de sus organizaciones. Entre sus clientes se encuentran empresas como BBVA, Beiersdorf, Bovis Lend Lease, Caser, Ferrovial, Galderma, Holcim, Iberia, Indra, Kellogg's, REE, Repsol, Sage, Santander y Warner.

Es autor del video viral «¿Te atreves a soñar?» que tiene varios millones de visitas en Internet y del libro *Hacia un nuevo paradigma. Cómo salir de la crisis a través de la innovación*.