

image not found or type unknown



La clave es el porqué

Simon Sinek

Fecha de publicación:

10/09/2013

Sello Editorial:

Ediciones Península

Contacto de prensa

Nombre: Laura Fabregat

Teléfono: 934928947

Email:

lfabregat@planeta.es

Nombre: Laia Barreda
Vicent

Teléfono: 93 492 8308

Email:

laia.barreda@planeta.es

Nombre: Erica Aspas

Teléfono: 934928752

Email:

easpas@planeta.es

En el liderazgo es fundamental tener un PORQUÉ nítido y potente, crear en una idea, una marca, con tanta convicción que incite a las personas a pasar a la acción.

Hay personas y organizaciones que son pioneras y logran éxitos continuamente. En cambio, hay otras, quizá mucho más cualificadas, que pasan desapercibidas. Steve Jobs, los hermanos Wright, Martin Luther King, Howard Schultz, Walt Disney, Harley Davidson... son ejemplos de grandes líderes y de empresas líderes. Son modelos que nos inspiran para actuar.

En el liderazgo es fundamental tener un PORQUÉ nítido y potente, crear en una idea, una marca, con tanta convicción que incite a las personas a pasar a la acción. Sinek lo argumenta en este brillante texto inspirador.

«Una exploración potente y penetrante de lo que separa a las grandes empresas y a los grandes líderes del resto.» **Poli Lavare, coautora de *Mavericks at Work***

«Este libro te llevará a niveles de excelencia que nunca habías pensado que podrías conseguir.»

General Chuck Horner, oficial de la Fuerza Aérea de los Estados Unidos

«Como nos explica Simon Sinek, en el liderazgo lo que quiero hacer y cómo lo haré no es el factor principal, lo fundamental es por qué quiero hacerlo.»

Ángel Castiñeira y Josep M. Lozano, profesores de ESADE y autores del libro *El Poliedro del liderazgo*

image not found or type unknown



Simon Sinek

Simon Sinek (Wimblendon, 1973). Es profesor de Comunicación Estratégica en la Universidad de Columbia (Nueva York). Conocido como el desarrollador del modelo de liderazgo llamado «Círculo de Oro» (The Golden Circle), ha impartido conferencias en agencias gubernamentales, a líderes empresariales y políticos, ya compañías exitosas de todo el mundo como Microsoft, SAP, Intel o 3M. Colabora con diversos medios de comunicación como *The New York Times*, *Wall Street Journal*, *The Washington Post* o *Huffington Post*.