

image not found or type unknown



# ¿Para qué sirven realmente los mercados financieros?

**Fecha de publicación:**

28/05/2013

**Vicente Varó Rocamora**

**Sello Editorial:**

Ediciones Paidós

Vicente Varó nos da las claves para comprender los claroscuros de los mercados y nos explica que estos no los constituyen unos pocos ricos sino TODOS los que tenemos activos financieros.

## Contacto de prensa

**Nombre:** Paloma

Cordón

**Teléfono:** 93 492 86

33

**Email:**

pcordon@planeta.es

El objetivo del libro es explicar al público en general para qué sirven los mercados financieros, qué y quiénes son esos “especuladores” o ese “mercado” al que tantas personas han llegado a odiar. Cada vez más es preciso saber para qué y por qué TODOS necesitamos a los mercados financieros (si no, probablemente no tendríamos una hipoteca con la que comprarnos un piso) y cómo esos especuladores están haciendo trabajar el dinero para que sea posible que funcione ese mercado al que TODOS necesitamos (si no es rentable, nadie va a poner el dinero para que podamos endeudarnos o cobrar unas pensiones en un futuro a cambio de unas cotizaciones que hacemos hoy).

En definitiva, Vicente Varó nos da las claves para comprender los claroscuros de los mercados y nos explica que estos no están constituidos por unos pocos ricos sino por TODOS los que tenemos activos financieros (¿qué creemos que hacen los bancos con el dinero que se tiene depositado para poder percibir intereses?).

image not found or type unknown



## Vicente Varó Rocamora

Vicente Varó es el community manager de Unience, la red social de inversores reales. Es periodista especializado en finanzas que ha trabajado en medios como el *Financial Times*, *el Economista* y *Expansión*, publicación en la que sigue colaborando.

Licenciado en Periodismo por la Universidad de Navarra, ha realizado el Programa Superior de Gestión de Carteras del Instituto de Empresa.

Colabora como asesor en el Comité de Comunicación de EFPA España y forma parte del claustro docente del Posgrado en Community Manager y Social Media de la Universidad de Barcelona.