

image not found or type unknown



Iconologías

Michel Maffesoli

Fecha de publicación:

24/09/2009

Sello Editorial:

Ediciones Península

Contacto de prensa

Nombre: Laura Fabregat

Teléfono: 934928947

Email:

lfabregat@planeta.es

Nombre: Laia Barreda

Vicent

Teléfono: 93 492 8308

Email:

laia.barreda@planeta.es

Nombre: Erica Aspás

Teléfono: 934928752

Email:

easpas@planeta.es

Un repaso a nuestros mitos cotidianos desde el Facebook o Myspace hasta Zidane, el hedonismo, la publicidad o los tatuajes.

«Suele decirse que los sueños hacen crecer a los niños. Y no sólo a ellos por lo demás. Lo cierto es que los mitos, cristalización de sueños colectivos, hacen que una sociedad sea lo que es. Sin embargo, debe saber primeramente detectarlos y, luego, interpretarlos. Y eso sólo se puede hacer mostrando lo que los precede: porque cada época debe saber elaborar el atlas de su imaginario para establecer sus referencias e identificar el «rey secreto» que, más allá de los poderes aparentes, la riges en profundidad» (Michel Maffesoli).

Michel Maffesoli