

image not found or type unknown



# El amor como pasión

**Vicente Verdú, Niklas Luhmann**

**Fecha de publicación:**

01/02/2008

**Sello Editorial:**

Ediciones Península

## Contacto de prensa

**Nombre:** Laura

Fabregat

**Teléfono:** 934928947

**Email:**

lfabregat@planeta.es

**Nombre:** Laia Barreda

Vicent

**Teléfono:** 93 492 8308

**Email:**

laia.barreda@planeta.es

**Nombre:** Erica Aspas

**Teléfono:** 934928752

**Email:**

easpas@planeta.es

Un libro imprescindible para entender las cosas que, pese a la perversión de la mercadotecnia, nos pasan o sobrepasan.

El amor mueve el mundo. Este es un tópico que nos conviene a todos. Una idea multiplicada hasta el hartazgo por los medios de comunicación que, sin embargo, no explica las razones -materiales y emocionales- del sentimiento amoroso y de la pasión. Un tópico que este clásico estudio del profesor Niklas Luhmann (1927-1998), un referente de la sociología contemporánea, se encarga de desmontar, gracias a un repaso exhaustivo de la pasión a lo largo de la historia moderna y contemporánea, las repercusiones sociales y económicas, su proyección en las diferentes clases sociales y, por último, las formas prácticas que ha adoptado. Un libro imprescindible para entender las cosas que, pese a la perversión de la mercadotecnia, nos pasan o sobrepasan."Esta obra de Niklas Luhmann, *El amor como pasión*, es un clásico de la historia amorosa y un clásico de la semiótica. Conjuntamente, resulta ser un tanto un texto teórico como un texto trágico, minuciosamente dirigido a describir los avatares del enamoramiento y su implacable proceso hacia la destrucción o la nada. El amor que nos arroba, además, no procede cualitativamente de uno u otro sentimiento particular, al margen de la época, sino que una u otra modalidad histórica, determina la finalidad de las palpitations y su engranaje en el sistema general de producción. Nos apasionamos en cuanto grupo social atendiendo, conscientemente o no, a fuertes requisitos de integración en la comunidad y cumpliendo, aún sin notarlo, una función en el entramado socioeconómico."Vicente Verdú

## Vicente Verdú

**Vicente Verdú es** escritor y periodista. Escribe regularmente en *El País*, diario en el que ha ocupado los puestos de jefe de Opinión y jefe de Cultura.

Entre sus más de treinta libros se encuentran *Noviazgo y matrimonio en la burguesía española*; *El fútbol: mitos, ritos y símbolos*; *El éxito y el fracaso*; *Nuevos amores, nuevas familias*; *China superstar*; *Emociones*; *Señoras y señores* (Premio Espasa de Ensayo 1998); *Si usted no hace regalos le asesinarán*; los volúmenes de cuentos *Héroes y vecinos* y *Cuentos de matrimonios* y la novela *No Ficción*.

Además ha publicado *Días sin fumar* (finalista del Premio Anagrama de Ensayo 1988), *El planeta americano* (Premio Anagrama de Ensayo 1996), *El estilo del mundo*, *La vida en el capitalismo de ficción* y *El capitalismo funeral*.

Otros libros recientes son *Yo y tú, objetos de lujo*; *Passé Composé* y *La ausencia*. Ha obtenido varios premios nacionales de periodismo, como el Miguel Delibes, el Julio Camba y el González Ruano, entre otros.

## Niklas Luhmann