

image not found or type unknown



La comunicación jibarizada

Pascual Serrano

Fecha de publicación:

12/03/2013

Sello Editorial:

Ediciones Península

Contacto de prensa

Nombre: Laura

Fabregat

Teléfono: 934928947

Email:

lfabregat@planeta.es

Nombre: Laia Barreda

Vicent

Teléfono: 93 492 8308

Email:

laia.barreda@planeta.es

Nombre: Erica Aspas

Teléfono: 934928752

Email:

easpas@planeta.es

La información se reduce. Nos comunicamos en 140 caracteres o en sms. Nuestra forma de pensar cambia. Caminamos hacia otra forma de comunicación.

Revolución tecnológica, predominio audiovisual, Internet, redes sociales, saturación informativa, obsesión por la inmediatez: tablets, smartphones, Twitter, Facebook, SMS, WhatsApp, Google, PowerPoint. Los contenidos son instantáneos, sensacionalistas, emotivos, huecos. Todo lo que no cumple con estas premisas es apartado de la agenda. Estamos tan ocupados, distraídos o abrumados por la información que nos llega que resulta difícil darnos cuenta de la forma superficial y "jibarizada" que adopta y del modo en que influye en nuestra manera de consumirla e interiorizarla. Resultado: destierro de la profundización, pérdida de la capacidad autónoma de reflexión, incapacidad para la elaboración independiente de conclusiones y, por último, ausencia de una mirada crítica de los acontecimientos. Sin embargo, esta obra no tiene como objetivo embestir contra los nuevos soportes, formatos, lenguajes y formas de comunicación. Pretende, sencillamente, advertir de algunos peligros y explicar que está provocando en la ciudadanía la aceptación pasiva y sumisa de esta tecnología.

image not found or type unknown



Pascual Serrano

Pascual Serrano (Valencia, 1964) es periodista especializado en política internacional y análisis de los medios de comunicación. En 1996 fundó, junto con un grupo de periodistas independientes, la publicación electrónica *Rebelión* (www.rebelion.org). Durante 2006 y 2007 fue asesor editorial de *Telesur*. Colabora habitualmente en *Le Monde Diplomatique*, *eldiario.es* y *cuartopoder*. Su trayectoria crítica con los medios le valió en 2019 el Premio Periodismo de Derechos Humanos que entrega anualmente la Asociación Pro Derechos Humanos de España. Entre sus libros destacan, además de *Desinformación*, *Traficantes de información* (2010), *Contra la neutralidad* (2011), *La comunicación jibarizada* (2013), *La prensa ha muerto: ¡viva la prensa!* (2014), *Medios democráticos* (2016) y *Paren las rotativas* (2019).