

image not found or type unknown



# Política y moda

**Patrycia Centeno**

**Fecha de publicación:**

23/02/2012

**Sello Editorial:**

Ediciones Península

## Contacto de prensa

**Nombre:** Laura

Fabregat

**Teléfono:** 934928947

**Email:**

lfabregat@planeta.es

**Nombre:** Laia Barreda

Vicent

**Teléfono:** 93 492 8308

**Email:**

laia.barreda@planeta.es

**Nombre:** Erica Aspas

**Teléfono:** 934928752

**Email:**

easpas@planeta.es

¿Por qué Gallardón no se perfila las cejas? ¿Fue casual que Fidel Castro sustituyera su vieja guerrera por un chándal Adidas? ¿Puede un líder crear tendencia con sus estilismos?

«Al comparar el estilismo de los líderes de hace 80 años con el que lucen los de hoy, sorprende que la imagen de antaño resulte más actual que la de nuestros coetáneos». «El dicho popular que acusa a los políticos de "ser todos iguales", en cuestiones referidas a la indumentaria, encuentra una sólida base». «Los grandes escándalos estilísticos de nuestros representantes públicos no ocurren por utilizar una camisa u otra, sino porque la camisa no pega con el cargo». «Las mujeres políticas, en su camino al poder, han encontrado dos formas de enfrentarse al problema: intentar pasar desapercibidas y emular el uniforme de sus compañeros o reivindicar el vestuario femenino. Sea uno u otro remedio el que se tome no exime de juicios». «Si al hombre se le impide que abandone la corbata, a la mujer política se le recomienda, aún hoy, que disimule su condición de fémina». Este libro es un análisis, por primera vez en España, de cómo se visten los políticos, por qué y cómo lo hacen. Un estudio serio de sociología y moda que pretende sacar a las luz los rasgos esenciales de los hombres públicos y sus equipos de comunicación. Política y moda se centra en la imagen estética e indumentaria política y se presenta como guía imprescindible para políticos, politólogos, periodistas, asesores políticos, estilistas y cualquier apasionado de la actualidad gubernamental o la moda. Centeno analiza así cada uno de los factores - ideológicos (estereotipos de partido), contextuales (modas sociales y geográficas) y personales (rasgos físicos y psicológicos)- determinantes en el éxito o el fracaso de una imagen política. Además, mediante casos reales, nacionales e internacionales, revisa cuáles han sido los peores errores o los mejores aciertos que el poder ha ofrecido a lo largo de la historia. Sin duda, una lectura que ayudará a tejer y comprender de forma más precisa el mensaje político actual.

image not found or type unknown



## Patrycia Centeno

**Patrycia Centeno Vispo** (A Coruña, 1983) es licenciada en periodismo y pionera en el estudio de la estética (lenguaje corporal, indumentaria, escenografía...) como herramienta de comunicación política. Ha trabajado como periodista de moda y coordinadora de la 080 Barcelona Fashion, así como de asesora de imagen gubernamental y corporativa. Analiza la actualidad para numerosos medios e imparte clases en distintos centros universitarios. En 2012 publicó el ensayo *Política y Moda, la imagen del poder* con el que obtuvo una gran repercusión mediática. Le siguió *Espejo de Marx, ¿la izquierda no puede vestir bien?*. Conocida en redes como @politicaymoda, su ilustrativa y mordaz cuenta de Twitter se ha hecho indispensable para averiguar qué dicen en verdad los líderes cuando se los escucha en modo mute.