

image not found or type unknown



# La comunicación transformativa

**Laurent Habib**

**Fecha de publicación:**

12/01/2012

**Sello Editorial:**

Ediciones Península

## Contacto de prensa

**Nombre:** Laura

Fabregat

**Teléfono:** 934928947

**Email:**

lfabregat@planeta.es

**Nombre:** Laia Barreda

Vicent

**Teléfono:** 93 492 8308

**Email:**

laia.barreda@planeta.es

**Nombre:** Erica Aspas

**Teléfono:** 934928752

**Email:**

easpas@planeta.es

¿Por qué la comunicación es el principal valor de nuestros tiempos?

«La crisis que sacudió el mundo a partir de octubre de 2008 dejará secuelas duraderas en nuestras economías y nuestras sociedades. Las principales potencias del planeta asistieron a la volatilización de miles de millones de dólares, de euros o de yenes en los mercados bursátiles, al desplome de su crecimiento, a la proliferación de planes sociales y a la quiebra de miles de empresas. El paro, que empezaba a olvidarse en algunos países, volvió a hacer su aparición con estrépito». «La comunicación transformativa es una ética que debe animarnos a todos, comunicadores, medios de comunicación y anunciantes, a repensar nuestra manera de funcionar juntos y a renunciar a algunas derivaciones de nuestras prácticas para volver a centrarnos en el corazón de nuestras actividades. Porque los comunicadores no pueden seguir siendo los actores del greenwashing de la publicidad engañosa». Todo esto contribuyó a que el autor se planteará su trabajo de manera radicalmente opuesta. Este libro es una síntesis de sus reflexiones, una mirada nueva al papel que desempeña la comunicación en la creación de un valor contemporáneo y su seguimiento en las transformaciones de la economía y la sociedad.

**Laurent Habib**