

image not found or type unknown



La estrategia de Sherezade

Christian Salmon

Fecha de publicación:

27/10/2011

Sello Editorial:

Ediciones Península

Contacto de prensa

Nombre: Laura Fabregat

Teléfono: 934928947

Email:

lfabregat@planeta.es

Nombre: Laia Barreda

Vicent

Teléfono: 93 492 8308

Email:

laia.barreda@planeta.es

Nombre: Erica Aspas

Teléfono: 934928752

Email:

easpas@planeta.es

Apostillas a Storytelling. La máquina de fabricar historias y formatear las mentes. Todos los temas de actualidad, terminando en el asesinato de Bin Laden.

«He elegido este título, La estrategia de Sherezade, porque el storytelling político no tiene otra razón de ser que la de prolongar una vida política condenada y retrasar la ejecución de la condena a muerte que el rey (es decir, el pueblo) ya ha pronunciado en su contra. Es una guía de viajes en las democracias contaminadas por la hipermediatización, y un manual de supervivencia política en una mancha digital poblada de cyborgs, clones y espectros» (Christian Salmon). «La lectura de estas Apostillas de Christian Salmon desnuda la estrategia de comunicación de nuestros gobernantes y ese análisis nos lleva, aunque duerman en la Casa Blanca, el Elíseo o La Moncloa, a poner en duda su identidad y su liderazgo» (Miguel Roig, Director Creativo Ejecutivo de Saatchi & Saatchi).

image not found or type unknown



Christian Salmon

Christian Salmon es escritor y miembro del Centro de Investigaciones sobre las Artes y el Lenguaje (CNRS). Consagrado como uno de los analistas más incisivos de la sociedad contemporánea, fundó la revista *Autodaf* y el Parlamento Internacional de Escritores, del que formó parte entre 1993 y 2005. Colaborador durante muchos años de *Le Monde*, desde 2014 escribe para *Mediapart*.