

image not found or type unknown



La reinención de la política

Diego Beas Díaz

Fecha de publicación:

20/01/2011

Sello Editorial:

Ediciones Península

Contacto de prensa

Nombre: Laura

Fabregat

Teléfono: 934928947

Email:

lfabregat@planeta.es

Nombre: Laia Barreda

Vicent

Teléfono: 93 492 8308

Email:

laia.barreda@planeta.es

Nombre: Erica Aspas

Teléfono: 934928752

Email:

easpas@planeta.es

¿Ha cambiado la forma de la comunicación política?

Las tecnologías de la información han transformado todo ámbito que han tocado desde la industria musical a la medicina, desde la forma en la que nos comunicamos al periodismo a la de las finanzas y su manera de organizar la economía. Uno de los pocos reductos a los que no había llegado la revolución digital del último cuarto de siglo había sido a la política. Finalmente lo hizo. Con la masificación de Internet a partir de mediados de la década de 1990 y la sofisticación de las herramientas disponibles, la organización y prácticas políticas se enfrentan a un vertiginoso cambio que redefinirá dramáticamente su funcionamiento. La campaña electoral de Obama se ha convertido en el referente mundial para analizar el tema. Una experiencia para sacar lecciones y encontrar modelos propios. Desde las redes sociales a la implementación de complejas herramientas informáticas que permiten asignar recursos, realizar el mejor marketing electoral, recaudar fondos de manera transparente y estar en comunicación cotidiana con los ciudadanos. La reinención de la política cuenta la historia de cómo se fraguaron estos cambios, desmitifica los tópicos que giran en torno al tema y mira hacia delante para explicar cómo cambiarán las relaciones entre ciudadanía y gobierno; cómo, sobre todo, está surgiendo una esfera con nuevas reglas, dinámicas y formas de convivencia. La nueva esfera pública.

Diego Beas Díaz