

image not found or type unknown



Belén Esteban y la fábrica de porcelana

Miguel Ángel Roig Prats

Fecha de publicación:

30/09/2010

Sello Editorial:

Ediciones Península

Contacto de prensa

Nombre: Laura

Fabregat

Teléfono: 934928947

Email:

lfabregat@planeta.es

Nombre: Laia Barreda

Vicent

Teléfono: 93 492 8308

Email:

laia.barreda@planeta.es

Nombre: Erica Aspas

Teléfono: 934928752

Email:

easpas@planeta.es

«Este es un libro láser, brillante, que descompone y recompone la luz mediática alrededor de la figura de Belén Esteban» (Christian Salmon, autor de *Storytelling* y *Kate Moss Machine*).

«Madame Bovary leía folletines y se daba de bruces contra el mundo al intentar llevar esos personajes a la realidad; Belén Esteban no copia a nadie: se ha inventado uno que irrumpe como un elefante en una fábrica de porcelana y arrasa con todo sin freno alguno» (Miguel Roig). Aún hoy, a pesar del protagonismo de la red, la televisión sigue siendo el medio de comunicación dominante. Desde su privilegiada posición en el salón, muestra una parte del mundo y sus personajes. En este espacio mediático creado, Belén Esteban es, hoy por hoy, un valor seguro capaz de elevar los índices de audiencia. Como una muñeca rusa y ante las cámaras, BE es madre, vecina, ama de casa, alumna de baile, ciudadana desencantada. Estos perfiles son conocidos por el público que sigue, en directo, su devenir cotidiano. Pero BE no es artista, ni periodista, ni actriz, ni nada que justifique su presencia. Es alguien que vive, in live, su propia experiencia vital, actividad que le permite -como observa Miguel Roig con agudeza- atravesar esta época en la que, a velocidad de zapping, hemos pasado de las certezas y el trabajo seguro a la flexibilización laboral y el malestar perenne.

image not found or type unknown



Miguel Ángel Roig Prats

Miguel Roig (Rosario, Argentina). Cursó estudios de Arquitectura y Letras en la Universidad Nacional de Rosario. Periodista y crítico cultural en diferentes medios de su país, ha sido Director Creativo Ejecutivo de la agencia Saatchi & Saatchi. En la actualidad ejerce ese cargo en el espacio cultural Hotel Kafka -del cual es socio fundador-, posición que compagina con la de editor de la sección cultural Diario Kafka de *eldiario.es*. Sus libros *Belén Esteban y la fábrica de porcelana* (Península, 2010), *Las dudas de Hamlet. Letizia Ortiz y la transformación de la monarquía española* (Península, 2011) y *La mujer de Edipo. Las tres transiciones de la reina Sofía* (Península, 2012) le han situado como uno de los observadores más incisivos de la sociedad contemporánea.