

image not found or type unknown



El detective en el supermercado

Michael Pollan

Fecha de publicación:

05/02/2009

Descubre cómo la ciencia de la nutrición y la publicidad nos han hecho más gordos y enfermizos.

Sello Editorial:

Ediciones Martínez

Roca

Descubre cómo la ciencia de la nutrición y la publicidad nos han hecho más gordos y enfermizos.

Contacto de prensa

Nombre: Laura Fernández

Teléfono: 91 423 03 28

Email: lfernandez@planeta.es

Nombre: INTERNACIONAL Eduardo Martín

Teléfono: 93 492 89 06

Email: emartines@planeta.es

Nombre: Desirée Rubio

Teléfono: 91 423 03 54

Email: drubio@planeta.es

Nombre: INTERNACIONAL Patricia Jiménez

Teléfono: 93 492 82 76

Email: pjimenezl@planeta.es

Nombre: Luisa Paunero

Teléfono: 91 423 03 78

Email: lpaunero@planeta.es

Mucho de lo que consumimos hoy en día no es comida y la forma en la cual la consumimos —en el coche, delante de la televisión, y cada vez más a menudo sin compañía— no es realmente comer. En vez de comida, consumimos «sustancias comestibles parecidas a comida», no provenientes de la naturaleza sino de la ciencia. En la denominada Dieta Occidental, la comida ha sido reemplazada por los nutrientes, y el sentido común por la confusión. El resultado es lo que Michael Pollan llama la «paradoja americana»: cuando más nos preocupamos por la nutrición, menos saludables parecemos. Tanto la industria alimenticia como la ciencia de la nutrición pretenden sacar partido de la confusión general sobre qué es comer. Y la prueba palpable es que treinta años de consejos nutricionistas oficiales nos han hecho más enfermizos y obesos. Pollan propone un camino alternativo de comer que está inspirado en la tradición y la ecología; nuestra salud personal, argumenta, no puede estar separada de la salud de la cadena alimenticia de la que formamos parte. Siguiendo este camino podemos escapar de la Dieta Occidental y, como consecuencia, de la mayoría de las enfermedades crónicas que esa dieta causa. Consejos como «no comas nada que tu bisabuela no reconocería como comida», «evite los productos alimenticios que exhiban afirmaciones de propiedades saludables» o «salga del supermercado lo antes posible» son algunos de los que componen el fresco y elocuente manifiesto de Pollan.

Michael Pollan

Michael Pollan es periodista y escritor. Colaborador habitual en *The New York Times Magazine*, ha recibido numerosos premios periodísticos y sus artículos han sido incluidos en diferentes antologías como *Best American Science Writing* (2004) o *Best American Essays* (1990 y 2003). Además, imparte clases sobre periodismo científico y medioambiental en la Universidad de Berkeley. En su faceta como escritor ha tenido un gran éxito en Estados Unidos con sus libros *The Omnivore's Dilemma: A Natural History of Four Meals* (que fue considerado uno de los diez mejores libros publicados en 2006 por *The New York Times* y *The Washington Post*), *The Botany of Desire: A Plant's-Eye View of the World* (2001), *A Place of My Own* (1997) y *Second Nature* (1991).