



El amor no es ciego

Alejandra Vallejo-Nágera

Alejandra Vallejo-Nágera explora con profundidad el nacimiento y evolución de la relación sentimental desde dos interesantes ángulos. El amor no debe ser ciego, debe ser real.

Alejandra Vallejo-Nágera explora con profundidad el nacimiento y evolución de la relación sentimental desde dos interesantes ángulos. El amor no debe ser ciego, debe ser real.

Este libro indispensable explora el nacimiento de la relación sentimental: la primera parte se centra en la apasionante aventura de buscar y encontrar pareja; la segunda, una vez pasada la euforia inicial, en el amor verdadero, para descubrir si nos hemos equivocado o hemos acertado en la elección. Mil y una ideas para escapar de la ceguera de amor y lograr una unión duradera.

Fecha de publicación:

10/03/1998

Sello Editorial:

Ediciones Martínez Roca

Contacto de prensa

Nombre: Laura Fernández

Teléfono: 91 423 03 28

Email: lfernandez@planeta.es

Nombre: Desirée Rubio

Teléfono: 91 423 03 54

Email: drubio@planeta.es

Nombre: Luisa Paunero

Teléfono: 91 423 03 78

Email: lpaunero@planeta.es

Nombre: Ficción Internacional

Email: prensafictioninternacional@planeta.es



Alejandra Vallejo-Nágera

Alejandra Vallejo-Nágera es una reconocida especialista en el campo de la psicología aplicada al mundo de la comunicación, terreno en el que centra su actividad profesional desde hace más de treinta y cinco años. Es profesora universitaria (Instituto de Empresa, ESIC y Universidad Autónoma de Madrid), articulista, conferenciante, directora de talleres de estimulación intelectual y neurociencia, colaboradora en el equipo de investigación del Instituto de la Felicidad de Coca-Cola®, especialista y formadora de *Mindfulness* y participante semanal en el programa *Gente Despierta* de Radio Nacional de España.

Es autora de una treintena de títulos sobre comportamiento humano, entre los que destacan *La Edad del Pavo*, *Locos de la Historia*, *El amor no es ciego*, *¿Odias las matemáticas?*, *Tu inteligencia, cómo entenderla y mejorarla* y *Psicología de la Seducción*, publicado por Espasa.