

Avance de novedades Gestión 2000

April 2024

Gestión 2000

Empresa

28/02/2024

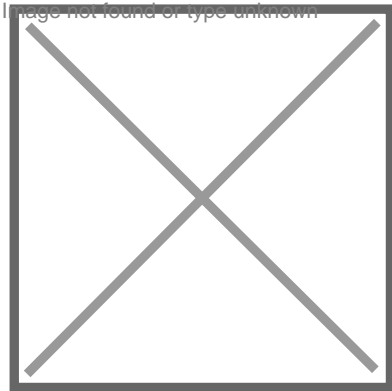
DESpropósito

Juan Ignacio Eyzaguirre

17/04/2024

Primero las personas

Coordinado por Rosa M. Fité,
Pedro Bueno, Kandarp Mehta y
Joaquim Vilà



DESpropósito

Juan Ignacio Eyzaguirre

Por qué incrementar los beneficios empresariales será el verdadero motor del cambio social

Por qué incrementar los beneficios empresariales será el verdadero motor del cambio social

En un mundo donde la responsabilidad social se ha vuelto cada vez más importante, **los empresarios** tienen entre manos una tarea crucial: **no sólo deben administrar sus compañías con eficacia, sino también contribuir al bienestar de la sociedad** en áreas vitales como la ecología, la igualdad o la inclusión.

Fecha de publicación:

28/02/2024

Sello Editorial:

Gestión 2000

Contacto de prensa

Nombre: Alba Ríos

Teléfono: 93 492 86 58

Email: arioss@planeta.es

Nombre: María José Bertrán

Teléfono: 93 492 82 03

Email: mjbertran@planeta.es

No obstante, **el camino hacia este objetivo puede ser incierto y sujeto a las trampas** de la confusión, **con clasificaciones políticamente correctas y simplistas** de compañías «malas» o «buenas», «verdes» o «sucias».

En este libro, **Juan Ignacio Eyzaguirre desafía los discursos actuales** e invita a enfocarnos en la búsqueda del verdadero propósito empresarial **en una propuesta reconoce sin tapujos el incremento de los beneficios de largo plazo como el mecanismo fundamental del progreso social.**

¿Hasta dónde deben las empresas asumir responsabilidades más allá de sus operaciones habituales? ¿Quién debería tomar esas decisiones? ¿Cuáles son las consecuencias de estas políticas en el sistema empresarial y su vínculo con la sociedad?

Descubre las respuestas en **un libro que destaca el valor de la empresa** como motor esencial para el cambio.

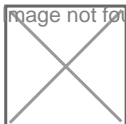
Juan Ignacio Eyzaguirre

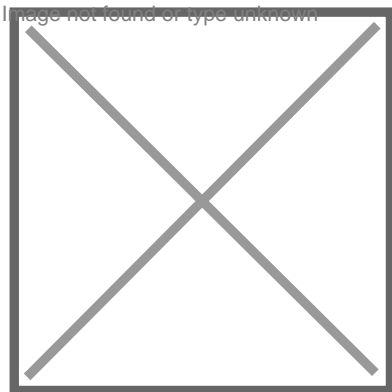
Juan Ignacio Eyzaguirre es ingeniero civil, posee un MBA por la prestigiosa Escuela de Negocios de Harvard y un máster en Administración Pública en Desarrollo Internacional por la Escuela de Gobierno de Harvard. Entre sus logros más destacados, se encuentra su desempeño como jefe de gabinete del presidente de Chile entre 2010 y 2011.

Actualmente, es vicepresidente ejecutivo y miembro del comité ejecutivo de Nexans, empresa industrial con presencia global situada en París.

Radicado en París, interviene activamente en el debate internacional en el ámbito de la empresa como columnista en reconocidos medios de comunicación y participando en seminarios y conferencias.

image not found or type unknown





Primero las personas

Coordinado por Rosa M. Fité, Pedro Nueno, Kandarp Mehta y Joaquim Vilà

LA INNOVACIÓN COMO MOTOR DEL CAMBIO

LA INNOVACIÓN COMO MOTOR DEL CAMBIO

La innovación y la capacidad de cambio se han convertido en elementos esenciales dentro de cualquier empresa y las personas que las componen son fundamentales para poder conseguirlos.

Fecha de publicación:

17/04/2024

Sello Editorial:

Gestión 2000

Contacto de prensa

Nombre: Alba Ríos

Teléfono: 93 492 86 58

Email: arioss@planeta.es

Nombre: María José Bertrán

Teléfono: 93 492 82 03

Email: mjbertran@planeta.es

Muchos empleados tienen ideas que podrían ayudar a generar nuevos productos o mejorar la eficiencia de los procesos, pero no las exponen, ya sea por miedo a la reacción de sus superiores o simplemente porque creen que no serán apreciadas.

En este libro, a través de los trabajos de más de veinte profesores de diferentes áreas académicas del IESE, se expone **la importancia que tienen las personas en el desarrollo y la ejecución de nuevas ideas**, así como una metodología, para que empresarios, directivos y todos los trabajadores tengan las herramientas necesarias **para potenciar y generar un ambiente de innovación** donde lo nuevo sea algo natural y apreciado.

El cementerio de las empresas está lleno de aquéllas que un día fueron pioneras, pero no supieron adaptarse al cambio. A través de este método se puede construir una estrategia que no sólo permita a las compañías sobreponerse a la incertidumbre que domina el mundo actual, sino crecer con ella.

Coordinado por Rosa M. Fité, Pedro Nueno, Kandarp Mehta y Joaquim Vilà

Rosa M. Fité es licenciada en Derecho por la Universidad Autónoma de Barcelona y MBA por el IESE. En la actualidad, trabaja en Verbideas, un modelo desarrollado en el IESE para estimular la iniciativa emprendedora y la innovación en las empresas. Ha publicado en *Harvard Deusto Business Review* y en *IESE Publishing*.

Pedro Nueno es profesor de Iniciativa Emprendedora, fundador y presidente honorario de la China Europe International Business School (CEIBS). Entre el 2005 y el 2011 formó parte del Visiting Committee de la Harvard Business School. Asimismo, es miembro de honor del Consejo Superior de Doctores y Doctores Honoris Causa y Académico Numerario de la Real Academia Europea de Doctores.

Kandarp Mehta es doctor en Dirección de Empresas por el IESE y, desde octubre del 2009, forma parte de su departamento de Iniciativa Emprendedora. Es *fellow* de Dispute Resolution Research Center (DRRC) de la Kellogg School of Management de Chicago.

Joaquim Vilà es profesor de Dirección Estratégica, Innovación y *Design Thinking* en el IESE. También ha trabajado como investigador en el Reginald Jones Center for Management, Strategy and Organization de la Wharton School.

