

# Avance de novedades Deusto

April 2024

Deusto

## Actualidad

21/02/2024

Ahogados

Félix López

17/04/2024

El camino del libertario

Javier Milei

03/04/2024

Enamórate del problema, no de la solución

Uri Levine

03/04/2024

Falacias de la justicia social

Tomas Sowell

20/03/2024

Hacia el infinito

Michael Lewis

13/03/2024

La revolución multigeneracional

Mauro F. Guillén

21/02/2024

Manifiesto por una democracia radical

Jordi Sevilla

## Empresa

06/03/2024

El fracaso es el principio del éxito

Pedro Luis Gómez

20/03/2024

El método REZIA

Aitor Zárate

10/04/2024

Los retos son nuestro negocio

Gustavo Cisneros

28/02/2024

¡Vamos!

Enrique Tomás Ruiz

10/04/2024

Warren Buffett

Todd A. Finkle

## Economía

17/04/2024

El precio del tiempo

Edward Chancellor

17/04/2024

Lo que la economía esconde

Jose Antonio Vizner

27/03/2024

Los trucos de los ricos 3ª parte

Juan Haro

17/04/2024

Mis viajes alrededor de la teoría económica

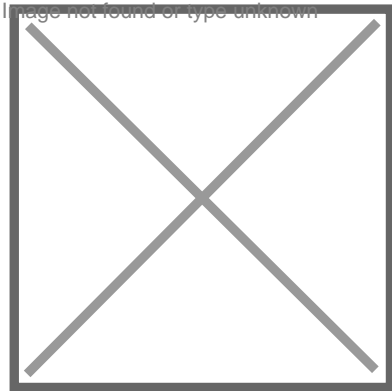
Edmund Phelps

## Ciencias humanas y sociales

27/03/2024

La muerte del periodismo

Teodoro León Gross



# Ahogados

## Félix López

Por qué el modelo educativo catalán provoca que los alumnos castellanohablantes sean menos inteligentes

### Por qué el modelo educativo catalán provoca que los alumnos castellanohablantes sean menos inteligentes

La inmersión lingüística, que margina el español en la enseñanza pública y privada, se considera un sistema de éxito por parte de las élites nacionalistas catalanas. Sin embargo, sus efectos son nocivos para los estudiantes cuya primera lengua no es el catalán.

Tras una recopilación exhaustiva de datos, el economista e investigador Félix López demuestra que, a los quince años, un alumno hispanohablante tiene un cociente intelectual nueve puntos inferior a un alumno catalanohablante, y niveles de fracaso escolar dos veces y media más altos. Para el castellanohablante, esto se traduce a la larga en menos años de estudio cursados, y en menores empleabilidad, ingresos y nivel socioeconómico que los catalanohablantes.

La mayor parte de la sociedad catalana ignora el impacto desastroso que produce este sistema en el desarrollo intelectual de los niños y en las opciones económicas de la comunidad hispanohablante en particular, y de Cataluña en su conjunto. Este libro muestra la realidad de la inmersión lingüística y carga de razones a los padres y a las asociaciones que defienden la libertad de elección de la lengua de enseñanza y luchan por un cambio de modelo educativo en Cataluña.

## Félix López

**Félix López** es agente comercial internacional. A lo largo de más de treinta años, su vida profesional ha girado alrededor de los negocios internacionales, habiendo impartido clases de esta materia en varias escuelas de negocios.

Está especializado en marketing y negociación internacional, teoría de los precios en el marketing, teoría monetaria y teoría de la organización industrial. Colabora desde hace más de siete años en el programa «After Work» de Capital Radio.

Ha participado en la preparación de decenas de planes estratégicos de internacionalización de empresas en diversos sectores corporativos, desde la alimentación, la biotecnología y los productos farmacéuticos hasta las energías renovables y bufetes de abogados, pasando por servicios de ingeniería y *consulting*, software, *e-commerce* y seguros.

Es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad del País Vasco (UPV) y posee una suficiencia investigadora en Economía Aplicada por la Universidad de Alcalá. También es miembro fundador del Observatorio del Banco Central Europeo (OBCE), que concede todos los años el prestigioso Premio Germán Bernácer en teoría monetaria.

#### Fecha de publicación:

21/02/2024

#### Sello Editorial:

Deusto

## Contacto de prensa

**Nombre:** Alba Ríos

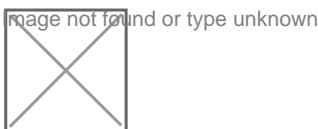
**Teléfono:** 93 492 86 58

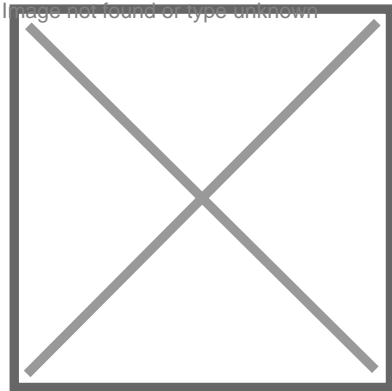
**Email:** arioss@planeta.es

**Nombre:** María José Bertrán

**Teléfono:** 93 492 82 03

**Email:** mjbertran@planeta.es





# El camino del libertario

## Javier Milei

Mi pensamiento político

### Mi pensamiento político

En este libro, el protagonista de la aparición más fulgurante que se produjo en la política argentina en años cuenta el camino que lo llevó hasta su escaño como diputado nacional a captar y calibrar como nadie el descontento de la sociedad con la casta política y convertirse en presidente de la República Argentina.

#### Fecha de publicación:

17/04/2024

#### Sello Editorial:

Deusto

## Contacto de prensa

**Nombre:** Alba Ríos

**Teléfono:** 93 492 86 58

**Email:** arioss@planeta.es

**Nombre:** María José Bertrán

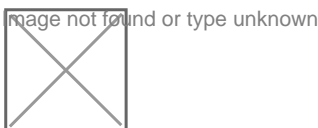
**Teléfono:** 93 492 82 03

**Email:** mjbertran@planeta.es

Javier Milei ha seleccionado para este libro sus textos más preciados en el terreno de la discusión de las ideas económicas y sus discursos e intervenciones de su primer año en la política.

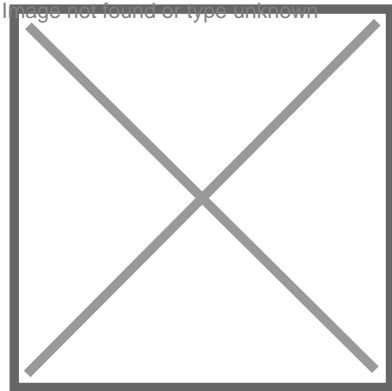
Asimismo, en las páginas de este libro, reflexiona sobre sus orígenes, su infancia, su vida universitaria, sus afectos, sus pasiones y el modo en que sus ideas fueron evolucionando hacia la causa más importante de todas: la libertad. Como él mismo dice: «Me terminé haciendo popular por mi defensa de la libertad».

Un compendio, en definitiva, de su vida y obra, y que permite entender de primera mano su pensamiento político y las fuentes de las que bebe su ideología. Y, con ello, permite al lector entender su capacidad para despertar la ilusión de millones de argentinos y, también, de millones de defensores de la libertad alrededor del mundo.



## Javier Milei

**Javier Milei** es el actual presidente de Argentina. Formado como economista, se graduó por la Universidad de Buenos Aires y obtuvo su doctorado en Economía en la Universidad de California. Ha destacado por su capacidad para explicar de manera clara los conceptos económicos más complejos y es una de las figuras más controvertidas e influyentes de la política argentina.



# Enamórate del problema, no de la solución

## Uri Levine

Descubre cómo triunfar con tu idea y crear impacto de la mano de un prestigioso empresario

**Descubre cómo triunfar con tu idea y crear impacto de la mano de un prestigioso empresario**

«Este libro debería ser lectura obligatoria para todo aspirante a emprendedor.»

**Fecha de publicación:**

03/04/2024

**Sello Editorial:**

Deusto

## Contacto de prensa

**Nombre:** Alba Ríos

**Teléfono:** 93 492 86 58

**Email:** arioss@planeta.es

**Nombre:** María José Bertrán

**Teléfono:** 93 492 82 03

**Email:** mjbertran@planeta.es

—Marc Randolph, cofundador de Netflix

Construir una start-up y conseguir financiación es un verdadero viaje plagado de altibajos. Uri Levine —emprendedor, mentor y cofundador de Waze— lo sabe bien porque lleva veinte años creando decenas de empresas y ha sido testigo tanto de casos de éxito como de fracaso.

En este libro, Levine comparte su método para fundar «unicornios» (compañías valoradas en más de mil millones de dólares) a partir de su experiencia, sirviéndose de ejemplos reales y del caso de Waze, que ostenta el récord de haber pagado la suma más elevada por una empresa de tecnología.

Su recetario es sencillo: poner en el centro al usuario y partir de la identificación de un problema que vale la pena resolver y concebir empresas que cambien a mejor la vida de la gente corriente. El autor defiende que sólo hay decisiones correctas y que tomarlas es una de las cualidades más importantes de un CEO exitoso.

*Enamórate del problema, no de la solución* enseña a emprendedores, profesionales de empresas de alta tecnología y empresarios todo el proceso de desarrollo de una start-up, comenzando desde el ajuste producto-mercado hasta la determinación del modelo de negocio y el afianzamiento de una vía de crecimiento.

Está en nuestras manos generar un mayor impacto en la sociedad y ayudar a hacer del mundo un lugar mejor.

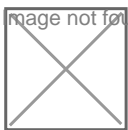
## Uri Levine

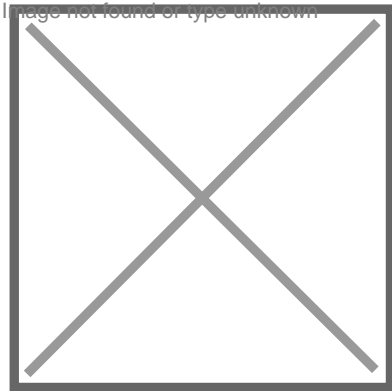
**Uri Levine** es un empresario de origen israelí que ha hecho de la resolución de problemas cotidianos y del empoderamiento del ciudadano su principal cometido. Estudió Economía en la Universidad de Tel Aviv y trabajó como consultor en varias empresas punteras. En 2007 cofundó Waze, la aplicación de navegación y tráfico más grande del mundo, que fue comprada por Google en 2013. Ha desarrollado también otras *start-ups* de éxito global, como Moovit, adquirida por Intel en 2020.

A través de sus lecciones, conferencias y seminarios online, Levine se ha convertido en uno de los gurús de emprendedores más inspiradores, y ha popularizado su visión sobre el modelo de negocio de nuestra época: impulsar la disrupción en mercados ineficientes para ahorrarle tiempo y dinero a los consumidores.

Su mensaje se resume en tres poderosas ideas: «enamórate del problema, no de la solución», «no tengas miedo de fracasar» y «busca impactar en la vida de tus clientes».

image not found or type unknown





# Falacias de la justicia social

## Tomas Sowell

Una refutación del mito más extendido (y peligroso) de nuestra época

### Una refutación del mito más extendido (y peligroso) de nuestra época

La lucha por la justicia social es una de las principales causas de nuestro tiempo, que interpela a muchas personas diferentes por diversas razones. Pero que se utilicen las mismas palabras no siempre supone estar hablando de lo mismo. Debemos aclarar los significados para descubrir en qué estamos de acuerdo y en qué discrepamos.

#### Fecha de publicación:

03/04/2024

#### Sello Editorial:

Deusto

## Contacto de prensa

**Nombre:** Alba Ríos

**Teléfono:** 93 492 86 58

**Email:** arioss@planeta.es

**Nombre:** María José Bertrán

**Teléfono:** 93 492 82 03

**Email:** mjbertran@planeta.es

El veterano pensador Thomas Sowell, que lleva más de seis décadas cuestionando los presupuestos económicos y filosóficos progresistas, demuestra en su último libro que muchas de las cosas que los luchadores de la justicia social creen verdaderas, sencillamente, no resisten una mínima confrontación con los hechos.

Este libro, cargado de datos y argumentos, desmonta la visión distorsionada y victimista de la realidad del pensamiento *woke* que está arrastrando a la civilización occidental hacia el precipicio.

Sowell nos recuerda que la agenda de la justicia social a menudo conduce en la dirección opuesta a su ideal, en ocasiones con consecuencias catastróficas.

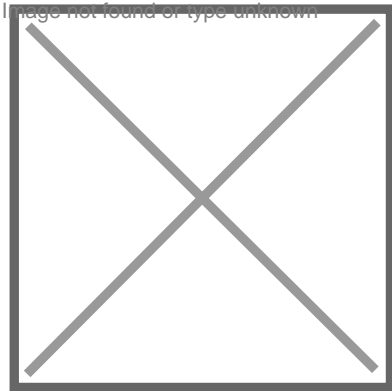
## Tomas Sowell

**Thomas Sowell** es uno de los pensadores y economistas liberales estadounidenses más reconocidos y uno de los mayores azotes del pensamiento de lo «políticamente correcto».

Se licenció en Economía por la Universidad de Harvard en 1958 y obtuvo un máster por la Universidad de Columbia en 1959. En 1968 se doctoró en Economía por la Universidad de Chicago.

En 1980 ingresó en la Hoover Institution de la Universidad de Stanford, de la que es catedrático. En 2002 recibió la Medalla Nacional de Humanidades, concedida por el presidente de los Estados Unidos.

Es autor de numerosos libros que se han traducido a más de doce idiomas. En español ha publicado *Discriminación positiva en el mundo* (Gota a Gota ediciones, 2006), *La economía: verdades y mentiras* (Deusto, 2008), *Conflicto de visiones* (Gedisa, 2009) y *Economía Básica* (Deusto, 2013).



# Hacia el infinito

## Michael Lewis

La historia del colapso de FTX y la caída en desgracia de su fundador

Cuando el periodista y escritor superventas Michael Lewis le conoció por primera vez, Sam Bankman-Fried era el multimillonario más joven del mundo. Se había convertido en el líder de Silicon Valley al frente de FTX, la mayor plataforma de intercambio de criptomonedas, que estaba experimentando un crecimiento exponencial. En 2023, Bankman-Fried fue declarado culpable de fraude y lavado de dinero, y podría pasarse el resto de su vida en la cárcel.

### Fecha de publicación:

20/03/2024

### Sello Editorial:

Deusto

## Contacto de prensa

**Nombre:** Alba Ríos

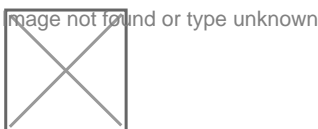
**Teléfono:** 93 492 86 58

**Email:** arioss@planeta.es

**Nombre:** María José Bertrán

**Teléfono:** 93 492 82 03

**Email:** mjbertran@planeta.es



*Hacia el infinito* reconstruye la historia del meteórico ascenso y caída del «rey de las criptomonedas». Pasó de codearse con celebridades y líderes de países que competían por su tiempo y dinero a ser arrestado después de que su compañía se declarara en bancarota. También fue acusado de engañar a inversores y prestamistas y de robar miles de millones de dólares de FTX para costear sus lujos.

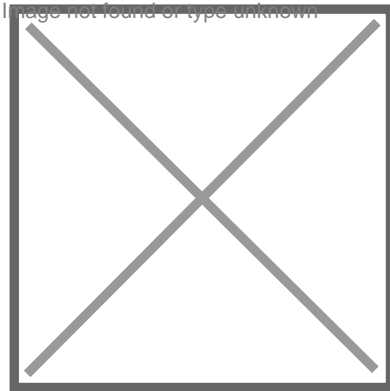
¿Quién era este tipo desgreñado y mustio, siempre ataviado con pantalones cortos y calcetines blancos, que en las reuniones de Zoom jugaba a videojuegos? ¿Qué escondía el veinteañero misterioso que hacía gala de una ambición sin límites?

Con este retrato psicológico, Lewis permite a los lectores acercarse a la mente del *nerd* que quiso construir un imperio financiero global. El relato de su auge y declive permite extraer una valiosa lección sobre los problemas del modelo de negocio de la economía digital y los riesgos de no poner barreras a unos poderosos gurús tecnológicos que rechazan someterse a las reglas.

## Michael Lewis

**Michael Lewis** estudió Historia en Princeton y tiene un máster en Economía por la London School of Economics. Es periodista y autor de libros de gran éxito tales como *Deshaciendo errores* (Debate, 2017), *Flash Boys* (Deusto, 2014), *Boomerang* (Deusto, 2012), *La gran apuesta* (Debate, 2013) o *El póquer del mentiroso* (Alienta, 2011), varios de los cuales han sido adaptados al cine.

Asimismo, es columnista en *Bloomberg View* y sus artículos han sido publicados en revistas como *Vanity Fair*, *The New York Times Magazine*, *The New Yorker*, *Slate* o *Foreign Affairs*.



# La revolución multigeneracional

**Mauro F. Guillén**

La nueva fuerza generacional ya no tiene que ver con la edad

En el mundo contemporáneo, tanto la aceleración de las megatendencias como el aumento de la longevidad y la disrupción de la tecnología están transformando la existencia tal y como la conocemos. Nuestra vida está tradicionalmente organizada en cuatro etapas: juego, estudio, trabajo y jubilación, según un modelo heredado de la segunda mitad del siglo XIX. Esto está cambiando.

**Fecha de publicación:**

13/03/2024

**Sello Editorial:**

Deusto

## Contacto de prensa

**Nombre:** Alba Ríos

**Teléfono:** 93 492 86 58

**Email:** arioss@planeta.es

**Nombre:** María José Bertrán

**Teléfono:** 93 492 82 03

**Email:** mjbertran@planeta.es

En *La revolución multigeneracional*, el superventas experto en análisis de tendencias económicas Mauro Guillén argumenta que los términos para referirse a las sucesivas generaciones están anticuados. Categorías como Boomers, Gen X, Millennials o Gen Z sólo sirven para encasillarnos en grupos rígidos y fases vitales estancas, e impiden que las personas alcancen su máximo potencial.

Actualmente hay ocho generaciones conviviendo en un mismo tiempo y espacio, algo que no había ocurrido antes en la historia de la humanidad. Es una nueva realidad multigeneracional, que no sólo cambiará la manera de entender la jubilación o la educación. También afectará a los jóvenes que ingresen en el mercado laboral, pues las empresas contratarán de una forma distinta.

Guillén, uno de los pensadores más originales del momento, nos descubre en este libro a los «perennes», una nueva fuerza de trabajo que ya no está encorsetada por las generaciones, de modo que los individuos no tienen que enfrentarse entre sí ni por su edad ni por su experiencia. La revolución multigeneracional libera a las personas de las limitaciones del modelo secuencial de vida, y equilibra el campo de juego para que todos tengan la oportunidad de vivir plenamente. Serán los «perennes» los encargados de impulsar una era de innovación que traerá cambios culturales, organizativos y políticos profundos.

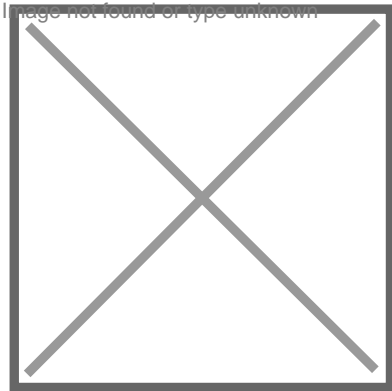


**Mauro F. Guillén**

**Mauro Guillén** es titular de la cátedra Zandman de Gestión Internacional en la Wharton School de la Universidad de Pensilvania. Doctor en Sociología por la Universidad de Yale y en Economía Política por la Universidad de Oviedo. Su investigación actual se centra en la internacionalización de la empresa y en los efectos de la globalización en los patrones de organización y en la difusión de las innovaciones y las crisis.

Pertenece al patronato de la Fundación Princesa de Asturias, es miembro del consejo asesor de la Escuela de Finanzas Aplicadas (Grupo Analistas) y participa en grupos asesores del Foro Económico Mundial. Es también director de la Cambridge Judge Business School y miembro honorario del Queen's College, en la Universidad de Cambridge.

Es autor y coautor de numerosos libros, entre ellos *El auge de la empresa multinacional española* (Marcial Pons, 2006), *Santander, el banco* (LID, 2007), *La disciplinada belleza de lo mecánico* (Modus Laborandi, 2009), *Una nueva época* (Galaxia Gutenberg, 2012) y *Las nuevas multinacionales* (Ariel, 2011). En Deusto ha publicado *2030* (2020).



# Manifiesto por una democracia radical

## Jordi Sevilla

Un proyecto social nuevo para un nuevo tiempo político

### Un proyecto social nuevo para un nuevo tiempo político

En las dos últimas décadas ha resurgido el conflicto en la política. Fenómenos como la crisis de 2008, la pandemia, el cambio climático o la nueva guerra fría han desmontado la ingenua creencia en el triunfo definitivo de la democracia liberal y la economía de mercado. Todas las promesas optimistas que construían la utopía del nuevo milenio se han venido abajo, hasta el punto de que los jóvenes ya asumen que vivirán peor que sus padres.

#### Fecha de publicación:

21/02/2024

#### Sello Editorial:

Deusto

## Contacto de prensa

**Nombre:** Alba Ríos

**Teléfono:** 93 492 86 58

**Email:** arioss@planeta.es

**Nombre:** María José Bertrán

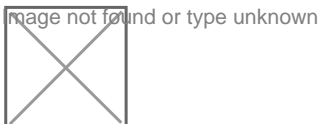
**Teléfono:** 93 492 82 03

**Email:** mjbertran@planeta.es

En este marco de desengaño e indignación ciudadana, el economista y expolítico Jordi Sevilla ha reunido una serie de propuestas de reforma para un tiempo en el que predomina el miedo al futuro y la nostalgia de un pasado inexistente, y en el que la desregulación económica desatada ha dado paso al retorno del Estado.

Este libro rastrea el origen del populismo y las políticas identitarias que corroen el presente a través de las brechas sociales que no ha sabido restañar la democracia liberal. Sevilla propone refundar el contrato social y avanzar hacia una nueva concepción de la democracia, la radical o reforzada. Sólo una alternativa política que subsane los errores cometidos y esté preparada para abordar los nuevos desafíos podrá revertir la polarización y la fragmentación social.

*Manifiesto por una democracia radical* plantea una mejora de la calidad democrática que deje atrás los conceptos de izquierda y de derecha del siglo pasado. Pero también aboga por recuperar y aunar lo mejor de las dos grandes ideologías que han construido Occidente, hoy arrinconadas: el liberalismo y la socialdemocracia.



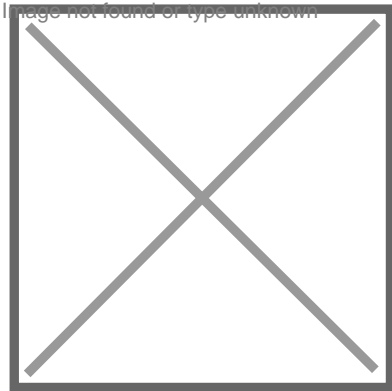
## Jordi Sevilla

**Jordi Sevilla** es economista y miembro por oposición del Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado. Fue ministro de Administraciones Públicas (2004-2007) y portavoz económico del Grupo Parlamentario Socialista (2000-2004).

En 2009 se incorporó al sector privado para formar parte de la consultora PricewaterhouseCoopers, puesto al que renunció en 2015 para reincorporarse a la política como coordinador económico del PSOE. Formó parte del grupo de expertos del secretario general del PSOE, Pedro Sánchez, y ocupó el cargo de asesor del programa económico hasta su renuncia en octubre de 2016. Después ha sido presidente del Grupo Red Eléctrica, y en la actualidad trabaja para la consultora Llorente & Cuenca.

También ha sido profesor en la EOI y en el Instituto de Empresa; es autor de numerosos libros de política y economía, y colabora habitualmente en medios como *El Confidencial*, *Cinco Días* o *El Periódico*. En Deusto ha publicado *¿Mercado o Estado?* (2010), *La economía en dos tardes* (2012), *Seis meses que condujeron al rescate* (2015), *Vetos, pinzas y errores* (2017) y *La España herida* (2022).





# El fracaso es el principio del éxito

## Pedro Luis Gómez

*La viveza, capacidad y empuje de Felix Revuelta lo llevaron a ir en busca de nuevos horizontes que lo conducirían a crear uno de los más reconocidos grupos empresariales dedicados al sector de la dietética y la nutrición: Naturhouse.*

***La viveza, capacidad y empuje de Felix Revuelta lo llevaron a ir en busca de nuevos horizontes que lo conducirían a crear uno de los más reconocidos grupos empresariales dedicados al sector de la dietética y la nutrición: Naturhouse.***

### Fecha de publicación:

06/03/2024

### Sello Editorial:

Deusto

## Contacto de prensa

**Nombre:** Alba Ríos

**Teléfono:** 93 492 86 58

**Email:** arioss@planeta.es

**Nombre:** María José Bertrán

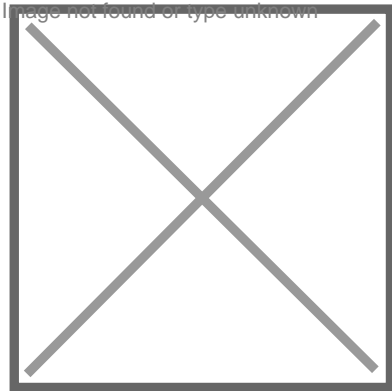
**Teléfono:** 93 492 82 03

**Email:** mjbertran@planeta.es

Criado en el seno de una familia humilde y muy unida, Félix Revuelta creció bajo unos valores y convicciones muy firmes. Siguiendo los pasos de su padre inició su carrera en la Guardia Civil que más tarde alternaría con los estudios en Económicas. Su viveza, capacidad y empuje lo llevaron a ir en busca de nuevos horizontes. Junto al amor de su vida, Luysa Rodríguez, empezaría el que se convertiría en el más ambicioso de sus proyectos. La experiencia de Félix Revuelta en el sector de la nutrición daría vida al que es ahora uno de los más reconocidos grupos empresariales dedicados al sector de la dietética y la nutrición: Naturhouse.

Tras sus inicios como director en DIETISA (filial española de Dietetique et Santé), Félix Revuelta es ahora presidente ejecutivo del Grupo Naturhouse y su mayor accionista a través de Kiluva, de la que es presidente del Consejo de Administración.

## Pedro Luis Gómez



# El método REZIA

## Aitor Zárate

La mejor manera de aprender es jugando y aprender jugando es emprender

Me llamo Aitor Zárate.

Presta atención porque elijo las palabras cuidadosamente, y no las repetiré otra vez.

Te he dicho mi nombre: soy el quién.

El dónde lo elegirás tú.

El qué es fácil. Hace poco creé y puse en marcha un método para transformar una idea en dinero: pagando pocos impuestos, donde el fracaso no existe, el comprador tiene el poder y el beneficio se hace al comprar, donde la venta siempre es lo último y la vida es tiempo, decisiones y dinero.

Todo ello incluye el cuándo.

Y el porqué, aparte de la motivación económica, es así de simple: ¡porque puedo!

Lo cual me deja sólo el cómo, y...

¡He ahí la cuestión!, como diría Shakespeare.

Si crees que «controlas» algo de todo esto...

¡Compra este libro!

## Aitor Zárate

**Aitor Zárate** nació en Vitoria, fue un «trasto de niño» y jugador profesional de baloncesto en equipos de élite como el Taugrés Vitoria.

Es un emprendedor nato y le encanta jugar. En la actualidad es director general de FH Inversiones y profesor.

Las tres estancias más importantes de sus casas son la cocina, la biblioteca y su sala de juegos, «Rubik».

Es minimalista, eficiente, comunicador, inversor, negociador y escritor, le gusta nadar, los *loft*, y Bruce Springsteen.

Es autor de los libros *La trampa del oso* (Espasa 2008), *Mueve tu dinero y hazte rico* (Espasa, 2007) y *El Factor K* (Espasa, 2008), que han tenido una excelente acogida entre el público y los medios.

Su lema es «La vida es tiempo, decisiones y dinero».

### Fecha de publicación:

20/03/2024

### Sello Editorial:

Deusto

## Contacto de prensa

**Nombre:** Alba Ríos

**Teléfono:** 93 492 86 58

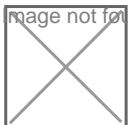
**Email:** arioss@planeta.es

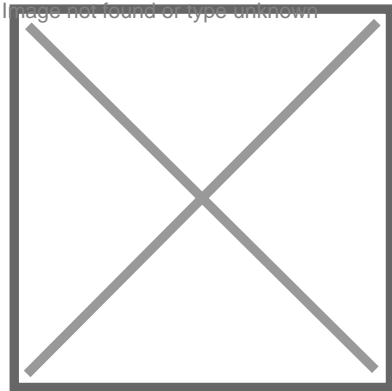
**Nombre:** María José Bertrán

**Teléfono:** 93 492 82 03

**Email:** mjbertran@planeta.es

Image not found or type unknown





# Los retos son nuestro negocio

## Gustavo Cisneros

La receta del éxito del imperio Cisneros

### La receta del éxito del imperio Cisneros

A los dieciocho años, Diego Cisneros reunió todos los ahorros que hasta entonces había acumulado y con ellos pagó la primera letra de un camión.

#### Fecha de publicación:

10/04/2024

#### Sello Editorial:

Deusto

## Contacto de prensa

**Nombre:** Alba Ríos

**Teléfono:** 93 492 86 58

**Email:** arioss@planeta.es

**Nombre:** María José Bertrán

**Teléfono:** 93 492 82 03

**Email:** mjbertran@planeta.es

Lo que nunca imaginó fue que con aquel gesto estaba dando el primer paso para construir una compañía familiar que crecería, se transformaría y reinventaría una y otra vez. Hoy convertida en un conglomerado transnacional, CISNEROS cuenta con participación en más de treinta empresas de los sectores de la comunicación, las telecomunicaciones, la publicidad, el turismo y el desarrollo inmobiliario.

A través de estas páginas, Gustavo Cisneros, hijo del fundador de la empresa homónima, hace una crónica del proceso de transformación que ha tenido lugar en la organización Cisneros desde que su padre fundara la compañía, pasando por su propio liderazgo y llegando hasta el momento en que su hija Adriana tomó las riendas de la corporación.

Un caso de éxito empresarial fascinante construido sobre la capacidad de sacrificio y lleno de lecciones para triunfar en un mundo en el que la única constante es el cambio.

«Mi padre aprobó la versión final de este libro pocas semanas antes de morir. [...] Mi familia y yo nos sentimos muy afortunados de que su sabiduría y su entusiasmo por los nuevos retos —tanto en los negocios como en la vida— pervivan en este valioso regalo para guiarnos en el futuro.» —del prólogo de Adriana Cisneros.

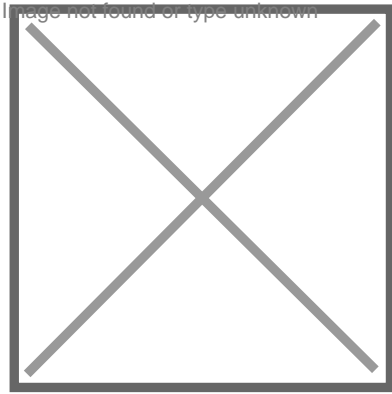


## Gustavo Cisneros

**Gustavo Alfredo Cisneros (Caracas, 1945-Nueva York, 2023)** fue el presidente de la Junta Directiva y CEO durante cincuenta años de CISNEROS, una empresa con cerca de un siglo de experiencia haciendo negocios a nivel mundial. En su papel como director ejecutivo, priorizó el desarrollo estratégico para potenciar el perfil de América Latina en el escenario mundial, promoviendo la educación y los principios de la democracia y de la libertad individual.

También fue miembro de la Junta Directiva de Barrick Gold Corporation y director de la Junta Global de Asesores del Council on Foreign, entre otras funciones. Durante varias décadas ocupó una amplia variedad de cargos directivos y de liderazgo en organizaciones destacadas del sector privado, organizaciones sin ánimo de lucro, centros académicos e instituciones culturales de América Latina, Estados Unidos y España.

Junto con su esposa, Patricia Phelps de Cisneros, creó la Fundación Cisneros, una institución privada sin ánimo de lucro dedicada a mejorar la educación en América Latina y a fomentar el conocimiento global sobre las contribuciones de la región a la cultura universal.



# ¡Vamos!

## Enrique Tomás Ruiz

Una historia de éxito gracias al esfuerzo, al empeño y a la capacidad de resistencia

### Una historia de éxito gracias al esfuerzo, al empeño y a la capacidad de resistencia

Si algo ha aprendido Enrique Tomás en sus más de cuarenta años como empresario es que los negocios o evolucionan o desaparecen. Contando siempre con el factor suerte, el emprendedor no puede dejar de tomar decisiones. Y una vez que las toma, debe ir hasta el final con su apuesta.

#### Fecha de publicación:

28/02/2024

#### Sello Editorial:

Deusto

## Contacto de prensa

**Nombre:** Alba Ríos

**Teléfono:** 93 492 86 58

**Email:** arioss@planeta.es

**Nombre:** María José Bertrán

**Teléfono:** 93 492 82 03

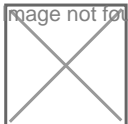
**Email:** mjbertran@planeta.es

Este libro recoge la experiencia de un trabajador nato desde los dieciséis años y relata el crecimiento casi exponencial de su negocio desde la charcutería en el mercado local hasta convertirse en la cadena de jamonerías más grande del mundo. ¿El ingrediente clave de este éxito? Una tenaz capacidad de resistencia ante cualquier circunstancia, tanto en el plano empresarial como en el personal.

El autor se sobrepuso a los años críticos de la crisis de la pandemia, el Brexit forzó a su compañía a cerrar los cinco locales que tenía en Reino Unido y la empresa estuvo a punto de quebrar. Por eso, puede atestiguar lo cerca que están el éxito y el fracaso. Y es que, como se puede leer en estas páginas, en ocasiones las decisiones que resulta obligatorio tomar se deciden prácticamente a cara o cruz.

*¡Vamos!* es una historia edificante que permitirá al lector descubrir la importancia de las personas en los proyectos y aprender a distinguir los socios que son imprescindibles compañeros de viaje de las garrapatas. Y descubrirán cómo se levanta una gran empresa.

image not found or type unknown



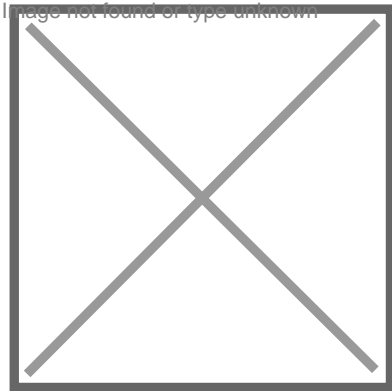
## Enrique Tomás Ruiz

**Enrique Tomás** nació en Badalona y es el pequeño de once hermanos. Empezó su andadura empresarial en el año 1982 tras un pequeño puesto en el mercado de la Salud de Badalona.

A partir de ahí, fruto del esfuerzo y capacidad para entender las necesidades de los clientes a través del trato directo, ha ido dando pasos en una dirección única: ponerle nombre al jamón en el mundo. Enrique Tomás ha construido toda su filosofía en torno al respeto tanto al cliente como al producto, lo que le ha permitido revolucionar un mercado tan tradicional como el del jamón y acercarlo al consumidor.

De aquel puesto en la Salud ha pasado a liderar una empresa con más de cincuenta establecimientos en Cataluña, para después iniciar la expansión en el resto de España y en el extranjero. Reúne casi setenta tiendas en toda la Península y once en distintos países de Norteamérica y Sudamérica.

Es también autor de los libros *Jamón para Dummies* (Para Dummies, 2017) y *Grandes mentiras sobre el jamón* (Lunweg, 2013).



# Warren Buffett

## Todd A. Finkle

La biografía definitiva del mayor inversor de todos los tiempos

### La biografía definitiva del mayor inversor de todos los tiempos

Warren Buffett es CEO y presidente de Berkshire Hathaway, y probablemente el inversor más exitoso de la historia.

#### Fecha de publicación:

10/04/2024

#### Sello Editorial:

Deusto

## Contacto de prensa

**Nombre:** Alba Ríos

**Teléfono:** 93 492 86 58

**Email:** arioss@planeta.es

**Nombre:** María José Bertrán

**Teléfono:** 93 492 82 03

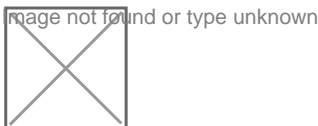
**Email:** mjbertran@planeta.es

En esta biografía, el profesor Todd A. Finkle ofrece una perspectiva nunca antes explorada sobre uno de los titanes financieros de nuestro tiempo y a partir de ella se desvelan nuevas y sorprendentes facetas de su carrera, que descubrió gracias a la amistad que llegó a entablar con su maestro.

A lo largo de estas páginas el autor ofrece su visión sobre los primeros años de vida de Buffett y sus negocios, y se reconstruyen los hitos empresariales que dieron forma a su carrera: desde que de niño empezara su andadura profesional vendiendo chicles a puerta fría hasta que logró fundar Berkshire Hathaway y desarrollar un conglomerado global gracias al despliegue imaginativo de instrumentos financieros y la negociación creativa.

Asimismo, se aborda la metodología de inversión, la estrategia de gestión y la filosofía personal que adoptó Buffett para construir una vida gratificante en términos de emprendimiento. Fruto de esa relación de confianza que se estableció entre ellos, Finkle logra extraer lecciones clave de los éxitos y los errores del empresario, quien supo utilizar los fracasos para explorar las formas en que los sesgos de comportamiento pueden afectar a los inversores y aprender a superarlos.

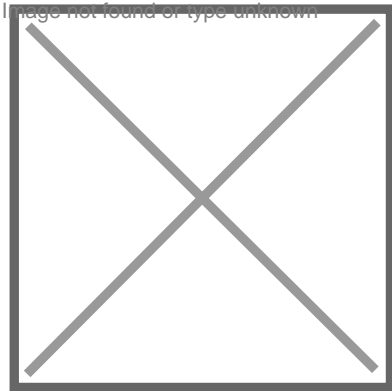
Esta biografía, traducida a más de doce idiomas, nos permitirá entender los motivos por lo que Warren Buffet se ha ganado la admiración del público, ya no sólo por sus hazañas financieras, sino también por la filosofía que se intuye detrás de ellas.



## Todd A. Finkle

**Todd A. Finkle** es profesor, conferenciante, inversor, pionero en el campo de la educación para el emprendimiento y experto en la figura de Warren Buffett. Catedrático Pigott de Iniciativa Empresarial en la Universidad Gonzaga, tiene casi cuarenta años de experiencia inversora a sus espaldas. Ha participado en media docena de proyectos empresariales y ha trabajado como consultor de una amplia gama de entidades de todo el mundo.

Ha dado clase durante tres décadas en cuatro universidades diferentes y en 2011 fundó el Entrepreneurship & Innovation Program. Es autor de *Lessons Learned from Leading Entrepreneurs* (Finkle & Associates, 2011) y de más de 250 artículos, que han aparecido en medios como *Entrepreneur Magazine*, *Forbes*, *The Wall Street Journal* o *The Washington Post*.



# El precio del tiempo

## Edward Chancellor

El interés no es el precio del dinero, sino el valor del dinero en el tiempo

### El interés no es el precio del dinero, sino el valor del dinero en el tiempo

Durante las dos primeras décadas del siglo xxi, las tasas de interés se hundieron como nunca antes. El dinero fácil tras la crisis financiera mundial de 2007-2008 ha producido varios efectos negativos, incluida la aparición de múltiples burbujas crediticias, una reducción en el crecimiento de la productividad y una exacerbación de la desigualdad.

El historiador financiero Edward Chancellor reconstruye la trayectoria que nos ha llevado hasta aquí. Se remonta hasta el mundo antiguo, cuando la práctica de prestar dinero con intereses no era popular, considerándose un ejercicio de usura, robo y abuso por parte de una clase parasitaria. A medida que el capitalismo se estableció desde finales de la Edad Media, se fue entendiendo mejor que el interés era una recompensa legítima y necesaria para que los prestamistas se desprendieran de su capital, y que cumplía otras muchas otras funciones vitales para el correcto funcionamiento de la economía.

Este ensayo, ganador del Premio Hayek al mejor libro de 2023, está inspirado en la convicción de que la reducción artificial de los tipos de interés ha creado muchos de nuestros actuales problemas, incluyendo el resurgimiento del populismo. Esto ocurre porque el dinero fácil y la política monetaria laxa crean distorsiones económicas que desincentivan el ahorro, empujan a los inversores a asumir riesgos excesivos y dificultan la distribución de la renta y la riqueza, perjudicando sobre todo a los más pobres.

*El precio del tiempo* explica que el interés no es exactamente el precio del dinero, sino el valor del dinero en el tiempo. Además, demuestra que dado que todas las actividades económicas tienen lugar en el tiempo, el interés es necesario para dirigir la asignación de capital, valorar las inversiones y equilibrar la oferta y la demanda.

## Edward Chancellor

**Edward Chancellor** es historiador financiero y periodista económico. Estudió Historia en la Universidad de Cambridge y amplió sus estudios en la Universidad de Oxford. Tras ello, ejerció como estratega de inversiones para fondos. Ha sido miembro del equipo de asignación de activos de GMO, una empresa de inversiones con sede en Boston.

Sus artículos se han publicado, entre otros muchos medios, en *Financial Times*, *The Wall Street Journal*, *New York Review of Books* y *Reuters*. Es autor de *Sálvese quien pueda* (Granica, 2000) y editor de *Rendimientos de capital* (Deusto, 2020).

### Fecha de publicación:

17/04/2024

### Sello Editorial:

Deusto

## Contacto de prensa

**Nombre:** Alba Ríos

**Teléfono:** 93 492 86 58

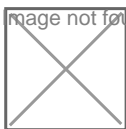
**Email:** arioss@planeta.es

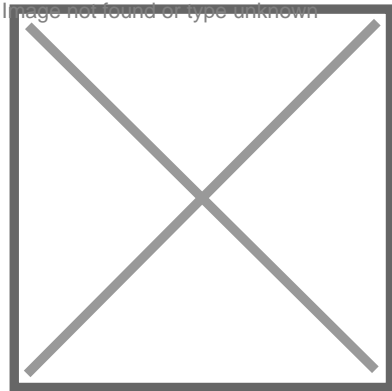
**Nombre:** María José Bertrán

**Teléfono:** 93 492 82 03

**Email:** mjbertran@planeta.es

image not found or type unknown





# Lo que la economía esconde

**Jose Antonio Vizner**

Una guía para entender la economía y tomar mejores decisiones

**Una guía para entender la economía y tomar mejores decisiones**

Día tras día nos vemos bombardeados por una ingente cantidad de información procedente de los medios y de las redes sociales. En un mundo cambiante y cada vez más complejo, al ciudadano le resulta muy difícil formarse un cuadro de conjunto de la realidad que vemos en las noticias y que nos presentan los gobiernos y los actores económicos.

**Fecha de publicación:**

17/04/2024

**Sello Editorial:**

Deusto

## Contacto de prensa

**Nombre:** Alba Ríos

**Teléfono:** 93 492 86 58

**Email:** arioss@planeta.es

**Nombre:** María José Bertrán

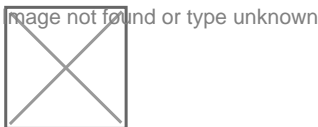
**Teléfono:** 93 492 82 03

**Email:** mjbertran@planeta.es

Aunque son ya pocos los que se mantienen fieles a la idea de que el periodismo no habría de limitarse a ser una mera correa de transmisión de los poderes públicos y empresariales, sino a rescatar de entre el ruido lo realmente relevante, el analista Jose Antonio Vizner sigue encomendado a esa tarea y lleva años dedicándose a interpretar y presentar los datos económicos de forma que resulten accesibles.

Sirviéndose de esclarecedores gráficos y explicaciones, *Lo que esconde la economía* repasa temas candentes como las guerras comerciales entre China y Estados Unidos en la segunda Guerra Fría, el papel de Europa en un contexto de crisis energética y transición ecológica o la disrupción de la inteligencia artificial.

Vizner plantea este libro con el propósito de continuar con la tarea originaria del periodismo como cuarto poder: la de desentrañar las verdaderas razones que hay detrás de los acontecimientos económicos y de los grandes desafíos a los que nos enfrentamos en la economía española, europea y mundial, para que así podamos tomar nuestras decisiones económicas contando con toda la información disponible y que el dato no acabe matando al relato, como se suele decir, sino que echemos mano de él para que éste lo *respalde*.

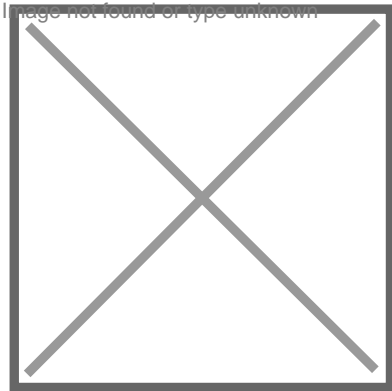


## Jose Antonio Vizner

**Jose Antonio Vizner Saura** es el fundador y CEO de Viiz, empresa desarrolladora de *skills* para el asistente Alexa de Amazon. Es también fundador, *general manager* y responsable de IT de Capital Radio.

Trabajó en Intereconomía y ahora es CEO del canal Negocios TV, donde presenta el programa *Business Connection*. También dirige y presenta *Claves del día*, el canal de información económica en español líder a nivel mundial, con más de cuatro millones de espectadores diarios y más de setenta millones de visualizaciones al mes.

Licenciado en Periodismo y Dirección y Administración de Empresas por la Universidad CEU San Pablo, fue colaborador de Synergic Partners para el Big Data Week de 2017. Es autor del libro *Del ecommerce al ewcommerce* (Homo Legens, 2011).



# Los trucos de los ricos 3ª parte

## Juan Haro

Siempre puedes ganar más dinero, pero no puedes conseguir más tiempo

El inversor Juan Haro te invita a un viaje para conocer los hábitos y trucos que utilizan los ricos para disfrutar de la vida. No necesitas esperar a enriquecerte para empezar a saborear esta corta estancia que tenemos como vida. Puedes ir poniendo en práctica esta filosofía durante el camino, mientras realizas tus proyectos y objetivos.

### Fecha de publicación:

27/03/2024

### Sello Editorial:

Deusto

## Contacto de prensa

**Nombre:** Alba Ríos

**Teléfono:** 93 492 86 58

**Email:** arioss@planeta.es

**Nombre:** María José Bertrán

**Teléfono:** 93 492 82 03

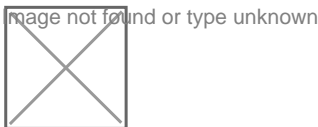
**Email:** mjbertran@planeta.es

Tras habernos enseñado cómo multiplicar nuestro dinero, proteger nuestro patrimonio y reducir el pago de nuestros impuestos legalmente, el autor nos explicó cómo subir al segundo piso: comprar inmuebles, crear nuestro patrimonio y vivir de las rentas. Ahora que ya disponemos de patrimonio, dinero y tiempo, podemos acceder a la tercera planta.

Esta tercera entrega está centrada en los hábitos universales que permiten sacarle el máximo rédito al único activo más valioso que el dinero: las horas. Son lo único que no se puede aumentar, pero sí es posible ponerlas de la mejor manera al servicio de tus metas y aspiraciones. Estas páginas te enseñarán cómo, aunque tampoco ofrecen una receta infalible para el éxito. Porque, como saben los ricos, el éxito no es lineal ni siempre ascendente, y la única vida plana es la que tenemos cuando estamos muertos.

Estas pautas y claves para tu día a día, con las que podrás sentirte identificado, nos animan a huir de la voz de la autocomplacencia y a escuchar a la que nos llama a desarrollar todo nuestro potencial.

Aprende con estos consejos a mudar de piel, cambiar tu comportamiento y, en consecuencia, tu actitud hacia la vida. Porque lo malo es que el tiempo vuela, pero lo bueno es que tú eres el piloto.



## Juan Haro

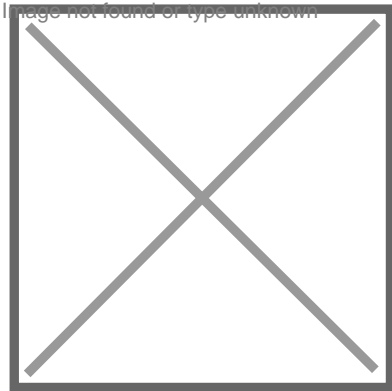
**Juan Haro Ordóñez** es empresario, inversor inmobiliario, conferenciante y experto en liderazgo, ventas, negociación, dirección de equipos, motivación, creación de nuevos negocios, e inversión y finanzas. Desde 1992 ha fundado varias empresas e impartido miles de conferencias y cursos en toda España.

Es fundador y director ejecutivo de La Escuela de Inversión, en la que enseña a invertir y a manejar el dinero para que crezca y esté protegido. También es fundador del Club de Inversores en Inmuebles y cofundador de Traders International, Buscaliza, Go Global Online y People Training. Desde 1992 ha impartido miles de conferencias y cursos a lo largo de toda la geografía española.

Compagina su labor como inversor en inmuebles desde el año 1996 con entrenamientos a medida para enseñar a los principiantes cómo invertir. Asiduo a los medios de comunicación, las conferencias de Haro en YouTube tienen miles de visualizaciones.

En Deusto ha publicado la trilogía de *Los trucos de los ricos* (2019, 2022, 2023), cuyos dos primeros volúmenes consiguieron un gran éxito de ventas y suman más de 30.000 ejemplares vendidos.





# Mis viajes alrededor de la teoría económica

## Edmund Phelps

Las memorias de uno de los economistas más influyentes del último siglo

### Las memorias de uno de los economistas más influyentes del último siglo

Edmund Phelps es de los académicos más importantes de su generación. Su trabajo representa el proyecto de toda una vida, con el que ha buscado incorporar las personas a los modelos económicos y desarrollar una nueva comprensión del desempleo y la inflación para así repensar las raíces de la innovación.

#### Fecha de publicación:

17/04/2024

#### Sello Editorial:

Deusto

## Contacto de prensa

**Nombre:** Alba Ríos

**Teléfono:** 93 492 86 58

**Email:** arioss@planeta.es

**Nombre:** María José Bertrán

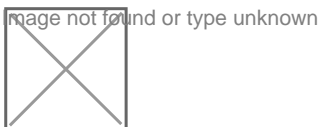
**Teléfono:** 93 492 82 03

**Email:** mjbertran@planeta.es

En esta autobiografía, Phelps ofrece el relato de cómo sus carreras intelectual y profesional, que giraron en torno a revisar las teorías sobre el empleo y la innovación de Keynes y Schumpeter, se vieron influenciadas por los avances en la ciencia a los que él mismo contribuyó abriendo nuevos caminos.

La trayectoria de este intelectual se entiende desde una vocación de adaptar la disciplina a la sociedad y la economía modernas, una vez que descubrió el papel que desempeñaba la creatividad de los actores económicos en la garantía de la prosperidad y el desarrollo de los países, y para lograr que el trabajo resultara significativo y se encaminara hacia la vida buena.

A partir de un recorrido por sus experiencias personales, que abarcan desde las discusiones con sus rivales y su amistad con grandes figuras como John Rawls, Thomas Nagel y Paul Samuelson, hasta la revisión del lugar que ocupa el trabajo en la vida de las personas, *Mis viajes alrededor de la teoría económica* se presenta como una obra de referencia para comprender mejor las aportaciones del nobel de Economía.



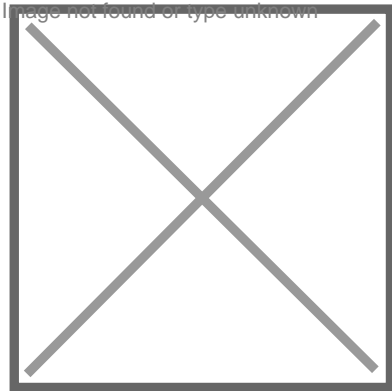
## Edmund Phelps

**Edmund Phelps** nació en Chicago y a los seis años se mudó a Hastings-on-Hudson, Nueva York. Obtuvo su licenciatura por la Universidad de Massachusetts Amherst en 1955 y en 1959 se doctoró por la Universidad de Yale.

Aunque inició su andadura laboral en RAND Corporation, en 1960 regresó al mundo académico. Entre 1966 y 1971 fue profesor de la Universidad de Pensilvania, donde estudió diversas dinámicas del mercado laboral, y más tarde se incorporó al Departamento de Economía de la Universidad de Columbia, a la que sigue vinculado como catedrático de Política Económica.

Tras años dedicado al estudio y a la investigación, en 2006 ganó el Premio Nobel de Economía, galardón que le fue concedido por sus aportes en el análisis sobre las compensaciones internacionales en las políticas macroeconómicas.

Ha escrito una docena de libros sobre crecimiento económico, teoría del desempleo, recesiones, innovación y satisfacción laboral. De ellos, en español se han publicado *Economía política. Un texto introductorio* (Antoni Bosch, 1995) y *Una prosperidad inaudita* (RBA, 2017).



# La muerte del periodismo

## Teodoro León Gross

Cómo una política sin contrapoder degrada la democracia

Uno de los factores más determinantes en el deterioro de las democracias liberales ha sido la degradación del periodismo. De ser un pilar básico en la cultura democrática, con la función de garantizar la libertad de expresión y el derecho fundamental de la ciudadanía a recibir información veraz sobre los acontecimientos de interés público, la prensa ha perdido músculo como contrapoder, incluso, a menudo, para convertirse en correa de transmisión del poder.

### Fecha de publicación:

27/03/2024

### Sello Editorial:

Deusto

## Contacto de prensa

**Nombre:** Alba Ríos

**Teléfono:** 93 492 86 58

**Email:** arioss@planeta.es

**Nombre:** María José Bertrán

**Teléfono:** 93 492 82 03

**Email:** mjbertran@planeta.es

Teodoro León Gross, desde la doble condición de periodista y académico, explica cómo el debilitamiento de los medios tradicionales y su progresiva pérdida de influencia han facilitado, además, la expansión de las opciones políticas populistas que se aprovechan de la confrontación «trumpista» con la prensa, en un clima de posverdad propicio para la propagación de *fake news*.

Este libro aborda la crisis que atraviesa el periodismo, y su paso de cuarto poder en el siglo XX a actor secundario en el siglo XXI al perder potencia como contrapeso real para los gobiernos. León Gross detalla los factores que han concurrido en esta «mediamorfosis» a partir del ocaso del modelo de negocio basado en la publicidad con la pérdida de independencia financiera, bajo fenómenos como la tabloidización y espectacularización, el deterioro de los hechos ante la indistinción con la opinión, el triunfo de la comunicación sobre la información... hasta el factor letal: la pérdida de valor de la verdad, que da sentido al periodismo, en toda la cadena de valor.

*La muerte del periodismo* es un diagnóstico perspicaz sobre la pérdida de prestigio y credibilidad de éste, así como sus efectos en el empobrecimiento de la conversación pública y la polarización de la sociedad en grupos encapsulados en realidades paralelas, con un consumo fragmentario y caótico de noticias en las redes sociales.

Sólo revirtiendo estas tendencias será posible restaurar la transparencia informativa y la confianza en su papel clave para controlar el poder y sus abusos.

image not found or type unknown



## Teodoro León Gross

**Teodoro León Gross**, profesor, escritor y periodista, ha sido firma de los tres grandes diarios españoles: *El País*, *El Mundo*, y *ABC* en la actualidad. Es profesor titular de Periodismo en la Universidad de Málaga, donde fue director de la Cátedra Manuel Alcántara. Licenciado en Filología Hispánica, doctor en Periodismo, ha participado en numerosos proyectos de investigación sobre el sistema de medios.

A lo largo de su trayectoria profesional, iniciada en *Diario 16* y después en *Vocento*, *Joly* o *The Objective*, también ha sido comentarista político para los espacios líderes de la radio española: Hoy por Hoy de la Cadena SER y, actualmente, Herrera en COPE. Y ha participado como guionista y analista en otros programa de radio y televisión; en la actualidad dirige y conduce Mesa de Análisis en RTVA.

Ha publicado, entre otros, *El artículo de opinión* (Ariel, 1996) o *El periodismo débil* (Almuzara, 2006). Es coautor de *La prensa diaria en la UE* (Asociación de Periodistas Europeos, 2003) y su firma está presente en numerosas publicaciones académicas; asimismo publicó *Fondo perdido* (Arguval, 1997), biografía y antología de artículos de Manuel Alcántara, al que también dedica, como coautor, *La edad de oro del boxeo. 15 asaltos de leyenda* (Libros del KO, 2014). Tiene una antología de columnas de la primera de sus dos décadas en el diario *Sur*; *El camino del Sur* (Comunicación y turismo S.L., 2006).

