

Image not found or type unknown



# Así se manipula al consumidor

Martin Lindstrom

**Fecha de publicación:**  
22/11/2011

De la mano del autor del bestseller *Buyology* llega un retrato impactante sobre el modo en que las grandes multinacionales nos ocultan la verdad y manipulan nuestras mentes.

**Sello Editorial:**  
Gestión 2000

## Enlaces relacionados

Facebook

**fb** <http://www.facebook.com/GESTION2000>

Twitter

**tw** <http://twitter.com/Gestion2000>