

Ole Nymoen
Wolfgang M. Schmitt

Influencers

La ideología
de los cuerpos
publicitarios



Fecha de publicación:
25/09/2023

Sello Editorial:
Ediciones Península

Influencers

Wolfgang M. Schmitt, Wolfgang M. Schmitt

El primer gran ensayo sobre el Homo tiktokker e instagramer como punto culminante de la tiranía del hipercapitalismo

Enlaces relacionados

Facebook

Oficial: <https://www.facebook.com/ediciones.peninsula>

Twitter

Oficial: https://twitter.com/ed_peninsula

Instagram

Oficial: <https://www.instagram.com/edicionespeninsula/>